

بازی دو سر برد فردوسی پور

میثاقی و مزدک میرزایی مجری دو برنامه فوتبالی یکی در صدا و سیما و دیگری در شبکه های ماهواره ای هستند که رقابت شدیدی برای جذب مخاطب دارند اما هر دو برنامه و هر دو مجری در ذهن مخاطبان با عادل فردوسی پور مقایسه می شوند و از او شکست می خورند.

به گزارش خبرنگاران گروه ورزش گزارش خبر، طرفداران فوتبال در روزهایی که تیم ملی ایران در کورن یک رقابت هیجان انگیز و نفس گیر برای راهیابی به جام جهانی قرار دارد با برنامه های کم رمقی که پوشش این مسابقات را به عهده دارند، مواجه اند که مجریان آنها تلاش می کنند رضایت مخاطبان را با هر آنچه در چنته دارند کسب کنند اما توفیقی در این کار ندارند.

هر مجری و برنامه ساز فوتبال در سال های اخیر سعی بی حاصلی در رسیدن به محبوبیت برنامه نود انجام داده باید اعتراف کند که از عادل فردوسی پور و توانایی های او شکست خورده است.

در راس این مجریان هم باید میثاقی و مزدک میرزایی را قرار داد که با برنامه های خود نتوانسته اند حتی به مرزهای برنامه نود و اجراهای عادل فردوسی پور نزدیک شوند.

کودتای نافرجام میثاقی

دیجیاتو در گزارش مفصلی به این موضوع پرداخته و نوشته است؛ با وجودی که به نظر می رسد با غیبت عادل فردوسی پور و حضور محمد حسین میثاقی و ظهور مزدک میرزایی در لندن رقابت جدیدی در میان برنامه های تحلیلی ورزشی ایرانی شکل می گیرد، این رقابت جذب مخاطب بین میثاقی و مزدک هم هیجان چندانی نداشت.

در واقع همان قدر که مردم رغبتی به تماشای برنامه فوتبال برتر نداشتند، برنامه هت تریک مزدک میرزایی هم ناامیدکننده ظاهر شده بود.

میثاقی و برنامه ای که اجرای آن را به عهده دارد زیر حجم باورنکردنی نفرت مردم از برنامه ای که جایگزین برنامه نود شده بود، قرار گرفته بودند. ضمناً برنامه فوتبال برتر به شکل مضحکی ضعیف تر از برنامه نود ظاهر شده بود و به همین دلیل مخاطبی که تنها به سطح کیفیت برنامه توجه می کرد [و حواشی کودتای میثاقی علیه عادل فردوسی پور را کنار گذاشته بود] هم از تماشای این برنامه لذت نمی برد.

البته هیچ تردیدی در توانایی های میثاقی وجود ندارد. او شاید تنها محصول خاک های حالا سوخته برنامه نود باشد. در طول همه سال هایی که عادل برنامه اش را روی آنتن اجرا می کرد، هیچ نام دیگری در کنار برنامه او بزرگ نشد و شاید بخشی از بی برکتی برنامه نود برای تلویزیون در انحصاری خلاصه شود که فردوسی پور در برنامه اش ایجاد کرده بود.

مشکل اساسی برنامه فوتبال برتر ناتوانی در مدیریت حجم باورنکردنی حواشی فوتبال ایران است. حاشیه های پیرامون فوتبال نه تنها پایانی ندارند بلکه قابل کنترل هم نیستند. شاید به همین دلیل باشد که محمدحسین میثاقی و همکارانش در شبکه سه نمی توانند برنامه جذابی برای فوتبال ایران تدارک ببینند. آن ها مهارت ساخت چنین برنامه ای را ندارند و از سوی دیگر با کناره گیری تیم عادل فردوسی پور از فعالیت در تلویزیون عملاً گروه باتجربه ای در کنار میثاقی دیده نمی شود.

انتظاراتی که توسط مزدک میرزایی برآورده نشد

زمانی که مزدک میرزایی با هیاهوی بسیار برای اجرای برنامه اختصاصی اش راهی لندن شد، بسیاری تصور می کردند موفقیت او در پایتخت فوتبال اروپا تقریباً غیرقابل انکار است. اما مزدک نه تنها از پس انتظارات نسبتاً بالایی که پیرامون برنامه اش ایجاد شده بود هم برنیامد بلکه ثابت کرد به هیچ وجه مجری خوبی هم نبوده و شاید سال ها حضور کم رنگ او در سیمای ملی هم چندان بی دلیل نباشد.

بسیاری تصور می کردند با مهاجرت مزدک میرزایی به لندن و ساخت یک برنامه تلویزیونی جذاب پیرامون فوتبال ایران در نهایت فرصتی فراهم می شود تا تعدادی از تحلیلگران و روزنامه نگاران شناخته شده جهان فوتبال هم درباره وضعیت اسفناک فوتبال ایران صحبت های جذابی انجام دهند. اما بی راه نیست اگر گفته شود تعداد مصاحبه هایی که برنامه فوتبال ۱۲۰ [در شبکه ورزش و با تهیه کنندگی عادل فردوسی پور] با تحلیلگران خارجی انجام می دهد به مراتب بیشتر از گفتگوهای مزدک و همکارانش با همین گروه از افراد بوده است.

محمد تقوی [بازیکن پیشین استقلال که سابقه سرمربی گری در ایران را هم دارد] تنها تحلیلگر ثابت برنامه های فوتبالی مزدک میرزایی است که با وجود تحلیل های صاحب سبکی که ارائه می دهد در نهایت برای مخاطب ایرانی خسته کننده به نظر می رسد. اگرچه برنامه هت تریک بارها از اعضای کمیته داوران فوتبال انگلیس دعوت کرده تا به بررسی صحنه های مشکوک مسابقات فوتبال لیگ برتر ایران بپردازند، اما همکاری این افراد با تیم تولید برنامه مزدک میرزایی هم خلاقیت لازم را ندارد.