

ضرورت آموزش سازمانی در راستای ارتقا و بهبود کسب و کار و توسعه صادرات

سمینار برندینگ با رویکرد حمایت از برند های ملی

هلدینگ اسپیدار با راه اندازی و اجرای دوره های ضمن خدمت تلاش می نماید تا تغییرات زیرساختی و بنیادی در سازمان ها و مجموعه های مختلف دولتی و خصوصی به منظور افزایش کارایی و بهره وری صورت پذیرد.

به گزارش خبر، سمپوزیوم هلدینگ اسپیدار (<http://group.viraespidar.com>) و گروه شرکتهای سفیر(هلدینگ ستاپ: <https://setupholding.com>) به جهت رشد و اعتلای تولید و صنعت کشور عزیزمان شکل گرفت. هلدینگ اسپیدار با راه اندازی و اجرای دوره های ضمن خدمت تلاش می نماید تا تغییرات زیرساختی و بنیادی در سازمان ها و مجموعه های مختلف دولتی و خصوصی به منظور افزایش کارایی و بهره وری سازمانی صورت پذیرد. همچنین هلدینگ اسپیدار در دپارتمان بازرگانی با هدف کمک به صادرات، توسعه واحیا تولید تلاش نموده با دعوت به همکاری شرکتهای و تجار در قالب شرکای تجاری بستری مناسب را فراهم آورد. اکنون نیز با مشارکت هلدینگ ستاپ (گروه شرکتهای آسان تجارت سفیر: که رزومه درخشانی در زمینه آموزش مدیران، برند سازی و برگزاری رویدادهای علمی و آموزشی دارد) با بیش از ده سال سابقه در کنار بهره مندی از نخبگان و اساتید بزرگ کشور برآنیم تا سهم بزرگتری در رشد و بالندگی ایران اسلامی و اهتزاز پرچم ایران در حوزه دانش، فرهنگ و اقتصاد داشته باشیم.

ار فعالیت های اسپیدار میتوان به برگزاری دوره های تخصصی حوزه شبکه و کارگاه های آموزشی آی تی و فن آوری و برگزاری دوره های آموزشی سازمانی نام برد و از نمونه فعالیت های آسان تجارت سفیر میتوان به برگزاری میز های گسترش ارتباطات اقتصادی ایران و کشورهای حوزه CIS با حضور بزرگان این کشور ها و مقامات جمهوری اسلامی ایران، نشست های اقتصادی با حضور بزرگان تولید و صنعت کشور، همایش های بین المللی و نشست های B2B و B2G تجاری متعددی نام برد.

همچنین برند سازی و مارکتینگ تعداد زیادی از مجموعه های کوچک و بزرگ (از جمله شرکت دانش بنیان کارن شیمی، شرکت فولاد برسین نیک کار، شرکت فولاد مهر آتیه ساز، شرکت نوین باطری، شرکت سپهر شیمی ایساتیس، شرکت آرسیس فولاد، شرکت صنایع آلومینیوم آلوم گستر غرب و...) بخشی از فعالیت های این سمپوزیوم است. در حال حاضر بیش از دوهزار نفر از مدیران کمپانی های بزرگ کشور عضو باشگاه مدیران ستاپ می باشند. با نیاز سنجی در سال اخیر و نقاط ضعف مدیران برآن شدیم تا سلسله سمینارهای کاربردی و آموزشی حرفه ای برای مدیران کسب و کار ها را در حوزه های مختلف برگزار نماییم.

سمپوزیوم هلدینگ اسپیدار و گروه شرکتهای سفیر(هلدینگ ستاپ) در خرداد ماه سال جاری (۱۴۰۰) رویدادی با حضور جمع کثیری از مدیران توانمند و برند های شاخص (از جمله)، مقامات و مدیران ارشد کشور عزیزمان و اساتید و نخبگان دانشگاهی در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار خواهد کرد و در این رویداد ارزشمند تعداد کثیری از برند ها، تولید کنندگان و کارآفرینان موفق معرفی می شوند. در این گردهمایی شکوهمند دکترنیما کیمیایی مدرس مذاکره، فروش و کسب و کار و پرفسور سعید خزایی دکتری آینده نگاری راهبردی دانشگاه سوربن به آموزش مدیران خواهند پرداخت. شایان ذکر است جناب آقای مهدی قدمی به عنوان دبیر کل و سرکار خانم سعیده مخلصی به عنوان دبیر اجرایی در رویداد فوق نقش آفرین خواهند بود. در سمینار فوق کارگاه مشتری مداری، کارگاه رهبری استراتژیک و کارگاه رهبری برندینگ برگزار خواهد شد. امیدواریم تا با همراهی هموطنان و مسئولین بتوانیم گامی بزرگ در راستای رشد و اعتلای برند ملی در جهان و توسعه تولید و صادرات کشور عزیزمان برداریم.