

سرخ‌ی زیان روی صورت این لبنی؛

زور «غفارس» به تورم نرسید

در دو سال اخیر «غفارس» از حاشیه امن خارج شده و با ثبت زیان، مجامعی سرد برگزار می‌کند.

به گزارش خبرنگاران بورس، بانک و بیمه گزارش خبر fi krg hc سرمایه نگر، هم اکنون هر سهم شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس) در بازار سرمایه حدود ۱۸۰۰۰ ریال قیمت دارد و ارزش بازار آن بالغ بر ۲۱ هزار میلیارد ریال است. این در حالی است که در صورت وضعیت مالی شرکت شاهد زیان انباشته ۳۶۲ میلیارد ریالی هستیم.

عملکرد این شرکت لبنی در سال ۱۳۹۹ منتج به زیان خالص ۹۳ میلیارد ریالی شد؛ هر چند که نسبت به سال ۱۳۹۸ میزان زیاندهی ۶۶ درصد افت نشان می‌دهد.

همانطور که در تصویر ذیل مشاهده می‌کنید، در دو سال اخیر شاهد زیاندهی شرکت هستیم؛ زبانی که می‌توان گفت در نتیجه تورم حاصل شده و هم به جهت افزایش هزینه‌های تولید و هم به جهت کاهش قدرت خرید مردم، موجب کاهش حاشیه امن شرکت‌های لبنی شده است.

سرمایه نگر

حاشیه سود «غفارس» بسیار پایین است؛ حاشیه سود ناخالص سال ۱۳۹۸ نزدیک به صفر بود و سال ۱۳۹۹ با حاشیه سود ۶ درصدی فعالیت داشت. به همین جهت، با اندک هزینه عمومی، اداری و فروش شرکت به ورطه زیان می‌افتاد.

از نظر تعدادی، بازار فروش محصولات شرکت با افت همراه بوده و تنها به مدد تورم و افزایش نرخ‌های فروش، درآمدهای عملیاتی رشد ۳۶ درصدی را تجربه کرد. این شرکت پیش‌بینی کرده در سال ۱۴۰۰ با افزایش اندک ۵ درصدی، به فروش ۷ هزار و ۳۲۳ میلیارد ریالی دست یابد.

سهم صادرات از میزان فروش «غفارس» بسیار اندک است و افزایش سهم بازار فروش داخلی و صادراتی مستلزم تکمیل سبد محصولات تولیدی و افزایش کیفیت است تا بتواند حداقل ۲۰ درصد بازار فروش داخلی را در اختیار بگیرد و بازارهای فروش صادراتی مطمئن و سودآور منطقه‌ای توسعه یابد.