

معاون وزیر صمت؛

برنامه‌ریزی برای ورود شرکت‌های خارجی در دست کار است/ شرکت‌های ایرانی را زنده تجارت می‌کنیم

معاون وزیر صمت اظهار داشت: اگر شرایط تغییر کرد برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باید برنامه داشته باشیم که این موضوع در حال برنامه‌ریزی است. از آنجا که تجربه خوبی هم از گذشته داریم می‌توانیم از آن استفاده کنیم.

به گزارش خبرنگاران صنعت و تجارت گزارش خبر، حمید زادبوم در گفت‌وگویی در مورد آمادگی‌ها برای ورود شرکت‌های خارجی در صورت لغو احتمالی تحریم‌ها اظهار کرد: ما دو سناریو برای حالت‌های خوشبینانه و بدبینانه برای سال ۱۴۰۰ طراحی کرده‌ایم و بر اساس آن هدف‌گذاری‌های کلایی و کشوری را انجام می‌دهیم. ما باید طوری برنامه‌ریزی کنیم تا ضمن اینکه آمادگی آمدن شرکت‌های خارجی را داشته باشیم که برنامه آن در دست طراحی است؛ باید طوری برنامه‌ریزی کنیم که انگار همین شرایط ادامه دارد.

ما نباید سناریوهای خوشبینانه را در اقدامات خود دخیل کنیم بلکه اقدامات ما بر اساس شرایط موجود خواهد بود. وی افزود: البته این هم درست است که اگر شرایط تغییر کرد، برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باید برنامه داشته باشیم، از همین روی این موضوع در حال برنامه‌ریزی است. از آنجا که تجربه خوبی هم از گذشته داریم می‌توانیم از آن استفاده کنیم.

معاون وزیر صمت با اشاره به لزوم آموزش و آگاه‌سازی شرکت‌های ایرانی گفت: تجارت بین‌الملل چارچوب‌هایی دارد که نیازمند تسلط کامل طرف‌های ایرانی به اطلاعات آن هستند. هر اندازه شرکت‌های ما در مورد این موضوع حرفه‌ای باشند می‌توانند از آن بهره بگیرند. تنها کاری که ما می‌توانیم انجام دهیم؛ توصیه و آموزش است تا شرکت‌ها مطلع باشند که از نظر حقوقی چه کارهایی می‌توانند انجام دهند.

رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه افزود: بنابراین تضمین عملی قراردادهای بستگی به مهارت شرکت‌های داخلی در مذاکره و گرفتن تعهدات دارد، ما سعی کردیم اطلاعاتی را در اختیار آنها بگذاریم. برای مثال ITC اطلاعاتی دارد که یکی از آنها نحوه قرارداد با شرکت‌های خارجی است و این اطلاعات برای شرکت‌های ایرانی در دسترس است. سعی ما این است که شرکت‌های ایران را زنده کرده و این آموزش را دهیم که در چارچوب تجارت بین‌الملل عمل کنند. متأسفانه برخی شرکت‌ها به ضوابط و قوانین بین‌الملل توجهی ندارند که ممکن است ایجاد چالش کند.