

مدیرعامل کلاب هاوس هک شدن این شبکه اجتماعی را تکذیب کرد

مدیرعامل کلاب هاوس در واکنش به گزارش اخیر با محوریت هک این شبکه اجتماعی، به صراحت می‌گوید خبر هک شدن کلاب هاوس کذب است و رخنه‌ی اطلاعات رخ نداده.

به گزارش خبرنگاران علم و فناوری گزارش خبر به نقل از زومیت، پل دیویسن، مدیرعامل کلاب هاوس (Clubhouse)، روز گذشته اعلام کرد گزارش فاش شدن داده‌های شخصی کاربران این شبکه‌ی اجتماعی، حقیقت ندارد. سایبر نیوز گزارش داده بود یک دیتابیس SQL شامل ID، نام، نام کاربری، ID توییت و اینستاگرام و تعداد فالورهای کاربران کلاب هاوس در انجمن هکری آنلاینی منتشر شده است. مطابق ادعای سایبر نیوز، به نظر نمی‌رسد اطلاعات حساسی مثل شماره‌ی کارت بانکی در بین اطلاعات فاش شده وجود داشته باشد.

آن‌طور که روح می‌نویسد، کلاب هاوس به شکل فوری به گزارش واکنش نشان نداد تا بررسی‌هایی انجام بدهد. دیویسن می‌گوید او و اعضای تیمش پس از انجام تحقیقات متوجه شده‌اند که کلاب هاوس با رخنه‌ی اطلاعات مواجه نشده است.

دیویسن در پاسخ به سؤال درباره‌ی هک شدن کلاب هاوس، می‌گوید: «خیر؛ این گزارش گمراه‌کننده، غلط و تله‌کلیک است، ما هک نشده‌ایم. داده‌های مورد اشاره همگی اطلاعات عمومی پروفایل در اپلیکیشن ما هستند. به همین دلیل پاسخ به این سؤال قطعا منفی است.»

هفته‌ی گذشته سایبر نیوز ادعا کرده بود اطلاعات ۵۰۰ میلیون نفر از کاربران لینکدین استخراج و روی انجمنی آنلاین آپلود شده است. این شرکت تحت مدیریت میکروسافت در بیانیه‌ای فوری اعلام کرد داده‌های هیچ‌یک از حساب‌های خصوصی کاربران فاش نشده است.

خبر مربوط به لینکدین صرفاً چند روز پس از جنجال جدید فیسبوک منتشر شد؛ جایی که رسانه‌ها اعلام کردند اطلاعات ۵۳۳ میلیون نفر از کاربران فیسبوک به رایگان در اینترنت قابل دسترس است. گفته می‌شود در بین داده‌های فاش‌شده‌ی فیسبوک شماره موبایل، تاریخ تولد، مکان، آدرس ایمیل و نام کامل کاربر وجود دارد. فیسبوک قصد ندارد فاش شدن اطلاعات کاربران را به آن‌ها اطلاع بدهد.

کلاب هاوس در سال اول فعالیتش رشد انفجاری تجربه کرد؛ آن هم با اینکه صرفاً روی iOS در دسترس قرار دارد و بدون داشتن دعوت‌نامه نمی‌توان مستقیماً در آن ثبت نام کرد. طبق آمار، کلاب هاوس بیش از ۱۰ میلیون بار دانلود شده است. توییت، لینکدین، دیسکورد، اسپاتیفای و اسلک همگی پلتفرمی شبیه به کلاب هاوس راه‌اندازی کرده‌اند یا در حال کار روی چنین پلتفرمی هستند. گفته می‌شود فیسبوک نیز به‌زودی سرویس مشابهی معرفی می‌کند.