

{ناهید خوشنویس}

{بسمه تعالی}

{شیوه وبلاگ نویسی}

بسمه تعالی



شیوه وبلاگ نویسی

ناهید خوشنویس

سال تحصیلی : پاییز ۱۴۰۳

دانشگاه جامع علمی - کاربردی

واحد ۱۵

- وبلاگ یک یا چندین صفحه اینترنتی شخصی یا گروهی است که در آن شخص یا گروه به نوشتن مطالب متوالی (روزانه یا چند روز در میان) در موضوعات متنوع و...

مقدمه ای بر وبلاگ نویسی

وبلاگ چیست ؟

وبلاگ یک یا چندین صفحه اینترنتی شخصی یا گروهی است که در آن شخص یا گروه به نوشتن مطالب متوالی (روزانه یا چند روز در میان) در موضوعات متنوع و دلخواه می پردازند. و افکار، عقاید اشعار و یا خاطرات خود را برای مطالعه عموم در آن قرار می دهند. از آنجایی که وبلاگ در اینترنت نشر می یابد می توان آنرا یک نشریه اینترنتی شخصی هم اطلاق کرد. و حتی گاهی بعضی ها پا را از این هم فراتر می گذارند و وبلاگ را یک رسانه اینترنتی می نامند.

وبلاگ و وبلاگ نویسی از پدیده های نوین در دنیای پر راز و رمز اینترنت است. هم اکنون صدها میلیون نفر از مردم سراسر دنیا از تمام سطوح اجتماعی و از تمامی قشرها به وبلاگ نویسی روی آورده اند و از طریق وبلاگ نویسی نوشته های خود را در معرض دید عموم مراجعان از اقصی نقاط جهان در دهکده جهانی گذاشته اند.

{ناهِد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

تاریخچه ی وبلاگ نویسی

گرچه وبلاگ نویسی در دنیا قبل از سال دو هزار میلادی بوجود آمد اما انفجار وبلاگ نویسی با ورود به قرن بیست و یکم اتفاق افتاد..

در ایران هم این موضوع بر میگردد به بیست و سوم خرداد ۱۳۸۱ که اولین سرویس ارایه دهنده ی وبلاگ یعنی سایت پرشین بلاگ (persianblog.ir) آغاز به کار کرد (البته آن زمان پرشین دات کام بود که متاسفانه در سال ۱۳۸۶ این دامنه به سرقت رفت و هم اکنون این سایت با دامنه ی دات آی آر مشغول فعالیت است).

پدیده ی وبلاگ نویسی در مدت کوتاهی توانست به سرعت در ایران رشد کند تا هم اکنون که تعداد وبلاگ نویسان ایرانی از مرز میلیون گذشته است و روز به روز در حال افزایش است در ضمن هم اکنون، براساس آمارها رتبه ی ایران در وبلاگ نویسی تک رقمی است و ما جز ده کشور اول وبلاگ نویس دنیا هستیم.

برای وبلاگ نویسی چه ملزوماتی نیاز است ؟

از آنجا که سرویس های تحت وب بسیاری از امکانات را بصورت رایگان در اختیار شما میگذارند شما هیچ پولی برای وبلاگ نویسی نمی پردازید مگر هزینه ای که برای اتصال به اینترنت میپردازید البته ذکر این مطلب ضروری است که بیشتر سرویسهای وب برای تامین هزینه های خود اقدام به درج آگهی در وبلاگ شما میکنند.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

ولی در هر صورت ملزوماتی برای وبلاگ نویسی وجود دارد که آنها را در ادامه ذکر میکنم :

۱- امکان استفاده از کامپیوتر و اتصال به اینترنت برای تایپ و ارسال مطالب مهیا باشد (

کامپیوتر شخصی، کامپیوتر فامیل، دوستان کافی نت و یا ...)

۲- فرد باید حداقل آشنایی مختصری با ویندوز (و یا یک سیستم عامل دیگر) و تایپ کردن داشته

باشد. مگر اینکه مطالبتان را روی کاغذ بنویسید و بعد از وبلاگنویس دیگری بخواهید آنرا

برایتان به وبلاگ پست کند.

۳- برای وبلاگ نویسی باید زمان کافی برای نوشتن مطالب و مدیریت وبلاگ (مثلا حداقل نیم

ساعت در شبانه روز) را داشته باشید.

تاریخچه وبلاگ در ایران و جهان

هر وبلاگ نماینده یک انسان است انسانی که در جامعه و فرهنگ خاص بزرگ شده و می تواند به

بازنمایی خود در واژه ها و کلامی که می نویسد، بپردازد.

این بازنمایی می تواند از یک سو معرف خود فرد و سوی دیگر اجتماع و جامعه ای که فرد در آن زندگی

می کند باشد.

اولین وبلاگ توسط "تیم برنرزی" (مخترع وب) ایجاد شد، گسترش این پدیده در سال ۱۹۹۹ با آغاز به

کار Pitas نخستین سرویس ارائه دهنده وبلاگ بصورت مجانی، شتاب فوق العاده ای به خود گرفت.

تا اواسط ۲۰۰۰، بیش از یک هزار وبلاگ ایجاد و این رقم تا ۲۰۰۲ به بیش از نیم میلیون رسید.

نخستین بلاگی که چنین نامی داشت در سال ۱۹۹۴ توسط «دیو وینر» به وجود آمد.

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

اما واژه وبلاگ برای اولین بار در سال ۱۹۹۷ توسط «جان بارگر» در سایت robot wisdom به کار

برده شد.

تعداد وبلاگ ها در آغاز بسیار اندک بود، به نحوی که تا سال ۱۹۹۹ تنها ۲۳ وبلاگ وجود داشت.

این رقم در اواسط سال ۲۰۰۰ به بیش از ۱۰۰۰ و دو سال بعد به بیش از نیم میلیون رسید.

اما در دسامبر ۱۹۹۰ اینترنت فعالیت خود را به صورت شبکه ای جهانی آغاز کرد. ۱۵ سال بعد مطابق

تحقیقات سایت world stats internet تعداد کاربران این شبکه به یک میلیارد و ۱۸ میلیون نفر (

یعنی ۱۵/۷ درصد کل جمعیت دنیا) رسید.

در حال حاضر نیز به نوشته سایت ایتالیایی کانا وب بیش از ۲۷/۲ میلیون وبلاگ فعال وجود دارد و

روزانه بیش از ۷۵ هزار وبلاگ به آنها افزوده می شود (البته تعداد کل وبلاگ های فعال و غیرفعال شاید

از ۱۰۰ میلیون هم بیشتر باشد).

تاریخچه وبلاگ نویسی در ایران به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می گردد.

روزی که سلمان جریری اولین وبلاگ فارسی را بر سوی صفحه اینترنت قرار داد.

مقاله درخشان با معرفی سیستم رایگان وبلاگ نویسی بلاگر نقطه عطفی در تاریخ وبلاگ نویسی ایران

بود.

در ایران نیز دسترسی مردم به اینترنت از ۱۹۹۵ آغاز شد که در سال های نخست تعداد کاربران آن از

۲۵۰ هزار تن تجاوز نمی کرد، اما به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات این آمار تا پایان سال ۸۵ به

۱۱ میلیون کاربر می رسد..

{ناهِید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

بعد از گذشت یک سال از تاریخ اولین وبلاگ آمار وبلاگ های فارسی زبان از مرز ۱۵۰۰۰ نیز گذشت و

بعد از مدتی به جایی رسید که در دنیای وبلاگ بعد از زبان های انگلیسی، پرتغالی و لهستانی، زبان فارسی قرار گرفت.

از کنار رتبه چهارم زبان در وبلاگ نویسی برای ایرانی ها آن هم با این وضعیت دسترسی به اینترنت به راحتی نمی توان گذشت.

وبلاگهای فارسی بزرگترین مزیت ایرانیان در فضای مجازی هستند. آمار و ارقام وبلاگهای فارسی در جهان حکایت از ۷۰۰ هزار وبلاگ ثبت شده و حدود ۱۰۰ هزار وبلاگ فعال (ضیایی پرور؛ ۱۳۸۴) از میان ۱۰۰ میلیون وبلاگ در عرصه جهانی دارد.

نگاهی به تاریخچه اینترنت در جهان

پیدایش اینترنت به دهه ۶۰ برمی گردد، یعنی زمانی که دولت ایالات متحده بر اساس طرحی موسوم Arpa مخفف (آژانس تحقیق پروژه های پیشرفته) که هدفش تقویت کارکردهای دفاعی بود، این طرح را به اجرا گذاشت. در آن زمان، چیزی به اسم کامپیوتر شخصی وجود نداشت و صرفاً سازمان های بزرگ، دانشگاه ها و مراکز دولتی بودند که از سیستم های کامپیوتری بزرگ موسوم به **Frame Main** استفاده می کردند که هر کدامش اطلاعات خاصی را ذخیره کرده بود و در صورت نیاز، با یکدیگر اتصال برقرار و اطلاعات را بین همدیگر منتقل می کردند یا در صورت ایجاد بستر مناسب، اطلاعات را در حالت اشتراک قرار می دادند... در همان دوران، سیستم هایی به وجود آمده بودند که امکان ارتباط بین کامپیوترهای یک سازمان را فراهم می کردند، به طوری که کامپیوترهای موجود در بخش ها یا طبقات مختلف با یکدیگر تبادل اطلاعات می کردند و امکان ارسال نامه بین بخش های مختلف سازمان، فراهم می شد.

{ناهِید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

این همان چیزی است که امروزه به آن، سیستم ارسال نامه با پست الکترونیک یا ایمیل می‌گویند. اما برای

برقراری اتصال بین این شبکه‌های کوچک و پراکنده که هر کدام به روش‌ها و بر مبنای استانداردهای خودشان کار می‌کردند، استانداردهای جدید و مشخصی توسط کارشناسان وضع شد که همان پروتکل‌ها هستند.

در سال ۱۹۶۱ تعداد ۴ کامپیوتر در ۲ ایالت مختلف با موفقیت ارتباط برقرار کردند و با اضافه شدن واژه Net به طرح اولیه، نام آرپانت ArpaNet برای آن در نظر گرفته شد.

در سال ۱۹۹۳ نام اینترنت Internet روی این شبکه بزرگ گذاشته شد. وب یا همان WWW که مخفف Web Wide World یا تار جهان گستر می‌باشد،

نگاهی به تاریخچه اینترنت در ایران :

سال ۱۳۷۱ :

در این سال، تنها تعداد کمی از دانشگاه‌های ایران توانستند به اینترنت مجهز شوند؛ از جمله این دانشگاه‌ها می‌توان دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان را نام برد که توسط مرکز تحقیقات فیزیک نظری و از طریق پروتکل UUCP به اینترنت وصل شدند.

سال ۱۳۷۲ :

در این سال، ایران رسماً به شبکه جهانی اینترنت پیوست.

اولین رایانه‌ای که در ایران به اینترنت متصل شد،

رایانه مرکز تحقیقات فیزیک نظری بود و هم اکنون نیز این مرکز یکی از مرکزهای اصلی خدمات اینترنت در ایران است.

به عنوان مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات، در ایران به رسمیت شناخته می‌شود.

سال ۱۳۷۳:

در این سال، مؤسسه ندا رایانه تأسیس شد.

این مؤسسه در عرض یک سال، اولین وبسایت ایرانی را راه اندازی کرد.

همچنین، این مؤسسه روزنامه «همشهری» را به زبان فارسی در اینترنت منتشر کرد که اولین روزنامه رسمی ایرانی در وب لقب گرفت.

مؤسسه ندا رایانه فعالیت بازرگانی خود را به عنوان

اولین شرکت خدمات سرویس اینترنتی

آغاز کرد.

سال ۱۳۷۴:

در این سال، مجلس ایران

تأسیس شرکت «امور ارتباطات دیتا» تحت نظر شرکت مخابرات ایران را تصویب کرد و مسئولیت توسعه خدمات دیتا در سطح کشور را به طور انحصاری در اختیار آن شرکت قرار داد.

پروژه یونی کد در ایران

با قرارداد شورای عالی انفورماتیک و همکاری بنیاد دانش و هنر واقع در انگلستان و با نظارت و مدیریت فنی دانشگاه صنعتی شریف، تحت عنوان «فارسی وب» آغاز شد.

هدف پروژه این بود که با گنجاندن کامل و جامع الفبای فارسی در استاندارد یونی کد، نشر فارسی در کامپیوتر، مخصوصاً اینترنت و وب، استاندارد شود

و اصولاً مشکل قلم (فونت)های غیر استاندارد موجود در نرم افزارهای ایرانی حل شود.

تاریخچه وب :

John Berners-Lee تیم برنرز لی بنیان گذار شبکه جهانی وب، با ایجاد وب سایت در سال ۱۹۹۱ به عنوان اولین طراح وب شناخته شد.

در ابتدا سایت ها تنها امکان استفاده از متن را داشتند، ولی امروزه امکان استفاده از صوت ، عکس ، فیلم و ... دارد.

وب چیست ؟

وب جزیی از اینترنت است.

وب مخزنی از صفحات (تصاویر ، متون ، فیلم ، صوت و...) اینترنتی است که هر یک دارای آدرس مشخصی هستند و توسط آن آدرس ها مسیریابی می شود و کاربری که به شبکه اینترنت متصل شده (کامپیوتر آنها جزو کامپیوترهای دیگر اینترنت قرار گرفته است) می توانند با نوشتن آدرس صفحه ای

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

از وب، بر روی نوار آدرس مرورگر خود، به صفحه وب مورد نظر که در مخزن صفحات وب در اینترنت قرار دارد، دسترسی یابد.

وب سیستمی است با استانداردهای پذیرفته شده جهانی برای ذخیره، بازیابی، قالب بندی و نمایش اطلاعات که از معماری خدمت گیرنده / خدمت دهنده استفاده می کند.

تفاوت اینترنت و وب چیست؟ آیا اینترنت همان وب است؟

اکثر کاربران فکر می کنند که وب همان اینترنت است

اینترنت در سال ۱۹۸۳ وقتی که آرپانت که همان پدر اینترنت نامیده می شود، شکل گرفت.

وب توسط تیم برنرز لی انگلیسی در سال ۱۹۸۹ ساخته شده.

شبکه جهانی وب از سرورها که صفحات را دربر دارند و مرورگرهای بسیاری همانند فایرفاکس، اینترنت اکسپلورر و... ساخته شده است.

درواقع اینترنت مجموعه ای از فناوری ست که موجودیت وب را رقم زده است.

اگر اینترنت نبود وب هم نبود و اگر وب نبود اینترنت هم نبود.

اینترنت یک دالان تو در تو است از تلفن ها، خطوط کابلی، ماهواره ها، سیم های شبکه و کامپیوترهای به هم پیوسته که در سرتاسر جهان پراکنده شده اند.

وب به نامی گفته می شود که به هر چیز در اینترنت تعلق گرفته است.

۱- از طریق خط تلفن Dialup

۲- خط دیجیتالی نامتقارن مشترک ADSL

۳- اتصال بدون سیم wireless

ویژگیهای Dial up :

- استفاده از یک مودم شماره گیر جهت برقراری ارتباط با ISP
- اتلاف وقت جهت شماره گیری و قطع و وصل های متمادی.
- اشغال خط تلفن در زمان استفاده از اینترنت.
- سرعت پایین در دریافت و ارسال اطلاعات.

ویژگیهای ADSL :

- استفاده همزمان از اینترنت و تلفن با استفاده از یک خط
- دسترسی به اینترنت پرسرعت
- اتصال دائم به اینترنت بدون نیاز به شماره گیری
- حق اشتراک ثابت ماهانه
- سرعت Download بالا در مقابل upload پایین
- تأثیر فاصله از مرکز مخابرات بر سرعت

- استفاده از امواج رادیویی و ماکروویو بجای سیم و کابل.
- عدم نیاز به خط تلفن.
- سرعت بسیار بالا به علت عدم محدودیت های خطوط تلفن و امکان استفاده از پهنای باند وسیع.
- امکان استفاده در مناطقی که فاقد امکاناتی مانند خطوط تلفن و شبکه می باشند.
- آسیب پذیر در برابر نویز و شرایط آب و هوایی.

خصوصیات نسخه های مختلف وب :

وب نسخه یک : مستندات (توسط پیوندها- لینکها) به هم مرتبط شده اند.

وب نسخه دو : محتویات توسط کاربران ایجاد می شود و اطلاعات بصورت پویا تولید و رشد پیدا می کنند.

وب نسخه سه : ارتباط داده ها، ابزار، و مردم در سراسر جهان به وقوع می پیوندد .

همان اوایل کار، خیلی زود تیم برنزی متوجه شد که وب برای موفق بودن نیاز به عامل چهارمی و آن آزاد بودن و باز بودن دسترسی ها در وب است. این تصمیم مؤثر، راه را برای رسید وب به وضعیت موجود امروز باز کرد که باعث شد اینترنت، جهانی باز و آزاد، سازگار با سیستم های عامل و سخت افزارهای متفاوت، یک مجموعه مرتبط با هم، آموزشی، تجاری، سرگرم کننده، رفاه آور برای مردم شده است.

در ابتدا داستان با شبکه‌ای از مقالات و متن‌ها شروع شد.

و مطمئناً در سال ۱۹۹۸ ارائه شدن گوگل با پیشنهاد الگوریتم جدید، بواسطه سادگی و توانایی خود در جستجو در اینترنت، بهبودی و پیشرفت قابل توجهی برای وب بود. موتور جستجوی گوگل انتظارات بعدی مصرف کنندگان که به دنبال پیدا کردن اطلاعات، محصولات و سرویس‌ها و دیگر مردم بودند را بالا برد.

همچنین گوگل سطح پذیرش راهبرد تجارت پیچیده‌تر و برنامه فروش آنلاین برای شرکت‌ها را ارتقاء داد با این بهانه که بتوانند رتبه خود را در گوگل بیشتر کنند تا در اولین نتایج جستجوی گوگل قرار گیرند. این کار گوگل انقلاب جدیدی در بوجود آمدن کسب و کارهای آنلاین (حاضر در همه جا و همه وقت) و مدل‌های جدید تبلیغات و همچنین بازارهای جدید را باعث شد.

بدین ترتیب وبلاگ‌ها دارای شخصیتی خاص برای خود شدند که این شخصیت را مستقیماً از مؤلف خود به ارث می‌برند (شما با مطالعه دفترچه خاطرات شخصی هر فرد می‌توانید با ابعاد متفاوت شخصیتی وی نیز تا اندازه‌ای که امکان دارد آشنا شوید

وب ۲ (مشارکتی)

این اتفاقات ما را به وب ۲/۰ رساند. در حالی که تجارت‌ها و کسب و کارها داشتند از روش‌های قبل به روش‌های جدید وب مهاجرت می‌کردند یک نسل جدیدی از کاربران و برنامه نویسان وب شروع به همکاری فعالی کردند.

در سال ۲۰۰۴ تیم آوریلی وب ۲/۰ را با عنوان انقلاب تجارت در صنعت کامپیوتر بوسیله مهاجرت به روی بستر وب را به جهان معرفی کرد.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

اصل قضیه وب ۲ این است که کاربرانی مثل خود مصرف کنندگان محتویات را ایجاد می کنند؛ و به این ترتیب اطلاعات خیلی پویاتر از اطلاعات در وب ۱ می باشد.

جامعه ویکی پدیا مفهوم همکاری و خرد جمعی جوامع مردمی وب ۲ را ارتقاء داد.

ویکی پدیا وب ۲ را اینگونه تعریف می کند :

عنوانی که روند استفاده از وب جهانگستر WWW تکنولوژی ها و طراحی های آن که هدفش رسیدن به افزایش خلاقیت، اشتراک گذاشتن اطلاعات و مهمتر از همه همکاری کاربران است را توصیف می کند. شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، اورکات و مای اسپیس راه تعامل مردم در وب را هموار ساختند.

در محدوده وب ۲/۰ شرکت ها باید تصمیم بگیرند که برای کارشان وبلاگ بسازند یا نساازند!

و اینکه به هر حال می خواهند نظر مشتریان در مورد محصولاتشان را به دیگران نشان بدهند یا خیر.

شرکت ها به سمت و سوی فعال سازی و کاربردی تر کردن نظرات مشتریان در کسب و کارشان هستند، تا بتوانند نیازمندیهای مشتریان و توقعات نحوه تعامل خرید و فروششان را بهتر برآورده سازند.

یوتیوب خیلی خوب به تعریف همکاری اجتماعات در وب ۲/۰ کمک کرد.

در آوریل ۲۰۰۸ موتور جستجوی یوتیوب ۸۰ میلیون پاسخ ارائه کرده که حدود ۴ میلیون از آنها کانالهای ایجاد شده توسط کاربران است.

ویدئوهای تولید شده توسط کاربران و آپلود شده در روز در تمام سایتهای فیلم بیش از ۵۰۰ هزار قطعه فیلم در سال ۲۰۰۷ بوده و در چهار سال بعد از آن به حدود ۵ میلیون ویدئو در روز خواهد شد.

{ناهِید خوشنویس} {بِسْمِ تَعَالَى} {شِیوهِ وِیلاگ نویسی}

چیزهای شگفت‌انگیزی در اینترنت اتفاق افتاده‌است. به هر حال در موارد متعددی وب ۲/۰ باز هم بصورت محدود به حساب می‌آید، که در آن معمولاً پیوند دادن‌ها داخل آن برای نگه داشتن مصرف‌کنندگان و مشتریان ساده نیست و هنوز در خارج از سایت مربوطه یا بین چند سایت مختلف باید صورت گیرد و بعضی اوقات نیر استفاده اختصاصی از راه‌حلها و ضمیمه‌های بعد مانع همکاری و ارتباط می‌شود.

وب سه : (وب معنایی)

اگر نخواهیم بگوییم انقلاب، تحول بعدی در وب ارتباط سخت‌افزار (مثل موبایل، لپ‌تاپ، و سایر دستگاه‌های سخت‌افزاری به اینترنت بود.

راه جدیدی برای یکپارچه‌سازی و هموار کردن راه‌های بدست آوردن اطلاعات و دید جدیدی که قبلاً اصلاً امکان‌پذیر نبود و راه جدیدی برای ارتباط به اینترنت از طریق دستگاه‌های متنوعی که قابلیت و توانایی پیدا کردن و تجزیه و تحلیل و شسته رفته کردن اطلاعات را دارند.

دکتر علی اکبر جلالی و نظریه عصر مجازی

عصر مجازی Virtualage که آینده‌ی جدیدی را برای بشر بر اساس توسعه‌ی فن‌آوری ترسیم می‌کند.

تافلر در نظریه‌ی موج سوم جهان را در دنیای دو بعدی اینترنت می‌بیند، بنده اعتقاد این است این دنیای دوبعدی در آینده‌ی جدید سه بعدی می‌شود،

بدین‌گونه که انسان در آن واحد می‌تواند، چندجا دیده شود با همان رفتار. طوری که افراد فکر کنند که این انسان حضور فیزیکی دارد و تا زمانی که آن را لمس نکنند متوجه نشوند که آن انسان وجود ندارد.

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

موج چهارم : عصر مجازی

موج چهارم یا عصر مجازی در حقیقت، شکل توسعه و تکامل یافته عصر اطلاعات و دانش است که در آینده‌ای نزدیک ظهور خواهد کرد و فضای سه بعدی را در اختیار بشر قرار خواهد داد.

عصر کشاورزی با هدف تهیه و تامین غذا بوقوع پیوست و تقریباً سی هزار سال دوام داشت.

عصر صنعت پس از آن شکل گرفت و مشکل ابزار و مواد را که نیاز آن زمان بشر بود برطرف نمود. و حدوداً ۵۰۰ سال دوام داشته و در بعضی از کشورها همچنان حاکمیت دارد.

موج سوم مربوط به عصر اطلاعات است که با حضور رایانه معرفی شده به سرعت در حال گسترش و توسعه بوده و به پیش می‌رود و حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را شدیداً تحت تاثیر خود قرار داده است، اینترنت مشخص‌ترین نماد این عصر است.

هدف از بوجود آمدن این عصر رفع نیاز اطلاعاتی بشر بوده است که به کمک رایانه و اینترنت همراه با بانکهای اطلاعاتی و شبکه‌های تار عنکبوتی جهانی (WWW) این نیاز تا حدودی مرتفع شده عمر این عصر کوتاه خواهد بود و فقط از چند دهه تجاوز نخواهد کرد.

موج چهارم در راه است و بزودی دنیای سه بعدی را به جهان عرضه خواهد کرد و شرایطی را فراهم می‌کند تا تخیل انسان بتواند به حقیقت نزدیک شده و فضای جدیدی را معرفی خواهد نمود که بسیار توسعه یافته‌تر و متفاوت با جهان امروز است.

جامعه اطلاعاتی امروز باید چشم انداز روشنی برای ادامه مسیر خود به سمت رشد و پویایی داشته باشد، عصر مجازی می‌تواند دورنمای تحول درازمدت جامعه اطلاعاتی امروز باشد .

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

اما وضعیت ایران

* برای کشورهای در حال توسعه مانند ایران که هنوز در اواسط موج دوم یا عصر صنعت قرار دارند و موج سوم را درک نکرده و بکار نگرفته‌اند، اطلاع از تغییر جهان به سوی عصر مجازی، از جنبه‌های مختلف دارای اهمیت است.

* شاید مسئولین اداره این دسته از کشورها با اطلاع از پیدایش عصر مجازی به بحرانی بودن و عقب افتادگی وضعیت کشورهايشان در این زمینه پی ببرند و با حرکتی پرشتاب، حداقل توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات را جدی بگیرند و با وارد شدن به موج سوم، عصر مجازی را چشم انداز برنامه‌های دراز مدت خود قرار دهند.

برای گذر از موج سوم، عصر صنعت به موج چهارم

برای گذر از موج سوم، عصر صنعت به موج چهارم باید مسیر را خوب شناخت و برنامه‌های زیادی را یکی پس از دیگری اجرا کرد.

کره جنوبی از جمله کشورهای موفق است که در این زمینه برنامه نسبتاً مناسبی را دنبال می‌کند. در صورت موفقیت کشورهای در حال توسعه در تهیه برنامه‌ای که چشم انداز آن عصر مجازی باشد، می‌توان بخشی از عقب ماندگی دیجیتالی را جبران و حتی از بسیاری از کشورهایی که هنوز با این مفاهیم آشنایی ندارند، جلو هم افتاد.

{ناهِید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

مشکلات سر راه رسیدن به جامعه مجازی

یکی از مشکلات اساسی موجود در بسیاری از کشورهای در حال توسعه مشکل فرهنگی و روانی برخورد با فناوریهای نوین است که معمولاً بخشی از مردم در مقابل تغییر عموماً واکنش منفی نشان دهند و باعث تاخیر در استفاده مناسب از آنها می‌شوند. شاید این مشکل تنها به کشورهای توسعه یافته مربوط نبوده و کم و بیش در کشورهای توسعه یافته و خالق این فناوری ها نیز این واکنشها معمول باشد.

این واکنشها همین حالا هم مشکلاتی را در جهان بوجود آورده است و باعث کاهش سرعت بعضی از فناوری ها شده است. البته اینگونه مشکلات ممکن است به کشورهای خاصی مربوط نباشد

مثلاً در کشور آمریکا که کشوری توسعه یافته در زمینه تولید دانش و فناوری می‌باشد، تکنولوژی بسیار جلوتر از سواد عمومی جامعه به جلو می‌رود، یعنی مردم آمریکا با وجودی که ابزارهای پیشرفته و مناسبی در اختیار دارند از آنها استفاده مناسب نمی‌کنند.

شاید یکی از دلایل آن است که سیستم آموزشی آمریکا عقب‌تر از تحولات تکنولوژیکی حرکت می‌کند. لذا آنها برنامه آموزشهای عمومی در معرفی استفاده مناسب از تکنولوژیهای موجود را هم ندارند. بنابراین آموزش و توسعه فرهنگ استفاده از فناوریهای جدید یکی از مسائل مهم در توسعه فناوری اطلاعات . ارتباطات است که باید مشکلات مرتبط با آن شناخته و حل شود.

مشکل بعدی، حتی در کشورهای توسعه یافته، مربوط به افراد سالخورده و مسئولین سابقه داری است که تجربیات سنتی را با خود دارند و تسلیم فناوریهای نوین نمی‌شوند.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

حتی در مقابل تغییر می ایستند و مراحل توسعه را با تأخیر مواجه می سازند. در جوامع سنتی و عقب افتاده این وضع به مراتب بدتر است.

و عدم اطلاع حاکمان و دولتها از مزایای این پدیده‌ها سبب تأخیر در استفاده از فناوریهای جدید و توسعه دانش و رشد اقتصادی در آن جوامع می شود.

از اینگونه اشکالات و مسائل در طول تاریخ بشر فراوان دیده شده و این مشکلات در آینده نیز ادامه خواهد داشت.

وظیفه دانشمندان و محققان است که با اقدامات فرهنگی اینگونه مسائل را در جامعه مطرح و در حد توان از مسئولان بخواهند تا استفاده از آنها را در جامعه عملی سازند.

یکی دیگر از مشکلات دسترسی زودهنگام به موج چهارم یا عصر مجازی پدیده‌ای جدید بنام فاصله دیجیتالی بین کشورها است.

این موضوع بقدری مهم است که از سال ۱۹۹۴ میلادی معیار تشخیص کشورهای فقیر و غنی شده است.

تا قبل از سال ۱۹۹۴ میلادی فاصله کشورهای فقیر و ثروتمند را با سرمایه‌های مادی می‌سنجیدند.

ویژگی های یک وبلاگ

- ۱) ساده نویسی یکی از ویژگیهای وبلاگ ها محسوب می شود.
- ۲) وبلاگ ها معمولا و بیشتر از متن و نوشتار تشکیل شده اند.
- ۳) ویژگی ارتباط با دیگر وبلاگ نویسان و ایجاد لینک های دوستی ، از ویژگی های منحصر به فرد وبلاگ ها می باشد.
- ۴) مطالب وبلاگ ها ، از حالت فرمال و رسمی خارجند و بیشتر به صورت غیر رسمی منتشر می گردند.
- ۵) ترتیب زمانی انتشار مطلب نیز از ویژگیهای وبلاگ ها می باشد.
- ۶) سیستم نظر دهی و نظرات بازدیدکنندگان، سیستم انتشار مطالب در آنها، با سرعت بالایی صورت می گیرد و به راحتی می توان با سرعت بالا ، تولید محتوا نمود.
- ۷) وبلاگ ها به صورت رایگان در اختیار کاربران، قرار داده می شوند
- ۸) مدیریت صفحات آن ، کاملا بر عهده خود آنها که همان مدیر وبلاگ محسوب می شوند، می باشد.

- وبلاگ های ادبی
- وبلاگ های علمی
- وبلاگ های آموزشی
- وبلاگ های ورزشی
- وبلاگ های آزاد
- وبلاگ های عاشقانه
- وبلاگ های مذهبی
- وبلاگ های عکس
- وبلاگ های سیاسی
- وبلاگ های تاریخی
- وبلاگ های طنز
- وبلاگ های فنی مهندسی
- وبلاگ های کامپیوتر و اینترنت
- وبلاگ های بدون دسته بندی
- وبلاگ های هنری
- وبلاگ های غمگین
- وبلاگ های موبایل
- وبلاگ های خودرو
- وبلاگ های سینمایی

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

در یک تقسیم بندی دیگر « پل باوش » و همکارانش انواع و اقسام وبلاگ ها را

براساس نوع صفحه آرایي به سه دسته جداگانه تقسیم می کنند.

۱- وبلاگ های کوتاه :

مجموعه ای از متن های کوتاه دو یا سه جمله ای است که زمان کمتری را برای خواندن می طلبند و خواننده با نگاهی گذرا می تواند مطالب را مرور کند.

۲- وبلاگ های روزنامه ای یا مقاله ای :

دومین نوع از انواع وبلاگ هاست که

معمولا از مقاله های طولانی تر چند پاراگرافی تشکیل می شود و به

دلیل اینکه متن اینگونه وبلاگ ها بلند است باید خوانندگان آن را با دقت بخوانند در این و

بلاگ ها خواننده با دید گاهای نویسنده وبلاگ بیشتر آشنا می شود . همچنین در صفحه آرایي و

بلاگها روزنامه ای دقت بیشتری صورت می گیرد ، زیرا از بخش ها و قسمت

های متعددی تشکیل شده است.

۳- وبلاگ های محتوایی :

سومین نوع وبلاگ های را براساس نوع محتوای آنها می توان به صورت زیر شناسایی و دسته

بندی کرد.

- وبلاگ های مبتنی برلینک :

می توان از طریق این وبلاک ها به سایت های مورد نظر دسترسی پیدا کرد.

- وبلاگ های اظهار نظر در باره اخبار :

ترکیبی از وبلاگ های مبتنی برلینک و موضوعی محسوب می شوند و بیشتر بر اخباری که در

رسانه های مختلف انعکاس یافته است متمرکز هستند در این وبلاگ ها هرکس درباره خبرهای

حوزه مورد علاقه خود نظرش را ارائه می دهد و در نتیجه یک مرجع در مورد نویسنده و

خواننده در اختیار شما قرار داده می شود.

- وبلاگ های تصویری :

معمولا عکاسان آماتور از آنها برای به نمایش گذاشتن تصاویر خود استفاده می کنند. تصاویر در

این نوع وبلاگ ها براساس موضوع دسته بندی می شوند.

- وبلاگ های ژورنالیستی :

در واقع شباهت های زیادی به وبلاگ های موضوعی دارند ، با این

تفاوت که برزندگی دنیای واقعی بلاگر تاکید دارند و هیچگاه تجربه های معمولی و

پیش پا افتاده را با مخاطبان خود تقسیم نمی کنند.

{ناهِید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

تفاوت وبلاگ با وب سایت :

وبلاگ‌ها و وبسایت‌ها در نگاه اول هر دو صفحات وب با مشابهت‌های زیاد هستند اما در حقیقت دارای تفاوت‌های ساختاری و کاربردی زیادی می‌باشند.

وبلاگ و وب سایت هر دو به انتشار مطالب در فضای مجازی می‌پردازند.

وبلاگ‌ها از متن، عکس و دیگر اجزا که با ترتیب زمانی (ابتدا جدیدترین مطالب) ارائه می‌شوند، تشکیل شده‌اند که اغلب توسط یک فرد به روز رسانی می‌شود. یک وبلاگ حاوی خاطرات، عقاید نویسنده و رویدادهای روزمره است.

مهم ترین ویژگی های وبلاگ :

(۱) رایگان بودن

(۲) سادگی و عدم نیاز به دانش برنامه نویسی و طراحی سایت

(۳) امکان آرشیو مطالب

(۴) ارائه مطالب به صورت عکس، صوت و فیلم

و...

وب سایت چیست؟

وب سایت‌ها از فایل‌های مختلفی همچون متن، تصویر و... تشکیل شده‌اند،

که بر روی یک سرور به عنوان میزبان قرار داده می‌شوند.

یک وب سایت با نام دامنه‌ای که به صورت اختصاصی برای آن ثبت گردیده، فراخوانی می‌شود.

بنابراین به منظور داشتن یک وب سایت نیاز به طراحی سایت، تهیه دامنه و میزبانی می‌باشد.

- پیچیدگی طراحی سایت (نیاز به دانش برنامه نویسی)
- هزینه بر بودن
- امکان ایجاد تغییرات مختلف در ظاهر و محتوا
- تنوع بالا در ابزارهای طراحی
- زبان های برنامه نویسی مورد استفاده

حال پس از تعریف و بررسی ویژگی های وبلاگ و وب سایت می توان به تفاوت هایی پی برد که از آن جمله به

موارد ذیل اشاره می گردد :

اغلب وب سایت ها به صورت حقوقی (متعلق به شرکت ها، سازمان ها و...) هستند.

اما وبلاگ ها اکثرا شخصی و با مالکیت حقیقی هستند.

طراحی سایت پیچیده تر از وبلاگ و نیازمند دانش مرتبط با کامپیوتر است.

طراحی سایت هزینه بر است اما وبلاگ رایگان است و در آن تبلیغات تامین کننده هزینه هستند.

به روزرسانی وبلاگ بسیار آسانتر و سریعتر از وب سایت است.

وب سایت ها اغلب به ارائه محصولات، بازاریابی، تبلیغ و... می پردازند.

اما وبلاگ ها حاوی اطلاعات شخصی و رویدادهای روزمره است.

وبلاگ محیطی مناسب برای تعامل افراد و گروه ها در مقایسه با وب سایت فراهم می کند و بیش از آن با

مخاطب در تعامل است.

محتوای وبلاگ در یک صفحه و به ترتیب زمان قرارگیری مرتب می شود.

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

اما مطالب یک سایت در بخش‌ها و صفحات مختلف دسته‌بندی و ارائه می‌شود.

اعتبار منبع در وبلاگ ۱۸

سوالی که اکنون مطرح می‌شود این است که اطلاعات و محتواهای منتشر شده در وبلاگها از چه درجه اعتباری برخوردار است؟ آیا این مطالب اصلا ارزش بررسی و جست‌وجو را دارد و آیا می‌توان به آن‌ها استناد کرد؟ در پاسخ باید گفت: حجم عمده اطلاعات منتشر شده در وبلاگها، دیدگاه‌های افراد درباره مسائل روزمره اجتماعی است، در واقع بلاگها «روزنوشته‌ها» هایی برای وبلاگنویس افتاده است. این نوع مطالب، به اصطلاح در روش تحلیل محتوا، با استفاده از روش‌هایی همچون پرسشنامه معکوس، دیدگاه‌های افراد که در وبلاگهایشان ثبت شده است، مورد ارزشیابی، سنجش و پایش قرار می‌گیرد. وقتی حجم وبلاگها در کشوری افزایش می‌یابد، می‌توان بازتابی که خبر یا موضوع -به عنوان مثال انتخابات مجلس نهم- را از طریق روزنوشته‌های وبلاگنویسان مورد ارزیابی، تجزیه و تحلیل قرار داد. این نوع اطلاعات به دلیل نوشته شدن در یک فضای آزاد و باز از ارزش بالایی برخوردار است، به شرطی که روش تحقیق در آن به درستی رعایت شود.

وبلاگ ۱۸، تهدید یا فرصت :

- سازمان‌های جاسوسی غربی وبلاگهای فارسی را رصد می‌کنند. آیا این یک تهدید برای امنیت ملی و منافع ملی ماست؟ چگونه باید با این موضوع برخورد کنیم؟ ساده‌ترین پاسخ، حذف صورت مسئله است. همه وبلاگها را ببندیم! اما این پاسخ و راه‌حل، ناگفته پیداست که جوابگو نیست. اینترنت یک ابزار تعاملی و در واقع یک چاقوی دو لبه است. وبلاگها می‌تواند آئینه اجتماعی کشور باشد.

در ایران هنوز قانون مدون و مصوب مجلس برای وبلاگ نویسان نداریم هر چند مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آیین نامه ای را در مورد تولید محتوای برخط تهیه کرده که حقوق و جرایم وبلاگ نویسی را در بر می گیرد، اما این آیین نامه نیز بیشتر بر مجازاتها تاکید کرده تا حقوق وبلاگ نویسان. در آمریکا، وبلاگنویسان را با کتابچه های راهنما آشنا می سازند و به آنها آگاهیهای لازم را میدهند.

از حق و حقوقی که دارند، از حمایتهایی که از آنها به لحاظ حقوقی میشود، از مسؤولیتها و احیاناً محدودیتهایی که دارند،

بعد چنانچه جایی راه را به خطا بروند، ابتدا به آنها تذکر میدهد و بعد تنها در صورتی که از آنها شکایتی شود آنها را براساس قوانینی که موجود و مدون است، مورد پیگرد قانونی، قرار میدهند. اما متأسفانه در ایران، هیچ قانون و قواعدی برای وبلاگ نویسی نداریم. قواعد و قوانینی هم که در مورد روزنامه نگاران است در بسیاری از موارد وبلاگنویسان را نه در ایران و نه در هیچ کجای دنیا مورد حمایتهای جدی قرار نمیدهد.

لذا تدوین قوانین مشخص و آموزش حقوق و حمایتهای قانون وبلاگنویسی است. اما این قواعد و قوانین نباید آزادی وبلاگنویس را در نوشتن رویدادها و آنچه که در زندگی اش رخ میدهد محدود کند.

میکرو بلاگ نوعی از بلاگهاست که به شما امکان می دهد متن های کوتاه (معمولاً تا کمتر از بیست حرف) در مورد زندگی خود را بنویسید و آنها را برای دوستان و مشاهده گرهای علاقمند بصورت پیام متنی 'پیام فوری' ایمیل و یا از طریق شبکه بفرستید.

تویتر معروفترین بلاگ سرویس دهنده در این مورد است که در ژوئیه ۲۰۰۶ راه اندازی شد و در ۲۰۰۷ طی کنفرانس جنوب غرب که در مرکز ایالت تگزاس برگزار شد در میان رهبران این فن محبوبیت یافت. جایکو رقیب اصلی تویتر است. با این وجود، به تازگی خدمات جدید زیادی با همان ویژگی برنامه میکرو بلاگ به وجود آمده است.

دو وب سایت شبکه سازی معروف و اجتماعی دیگر به نامهای فیس بوک و مای اسپیس نیز دارای یک ویژگی میکرو بلاگ هستند که "به روز آوری در موقعیت" نامیده می شود.

الزامات راه اندازی وب سایت :

مراحل ساخت و راه اندازی یک وب سایت :

• شش مرحله ساخت و راه اندازی یک وب سایت حرفه ای عبارتند از :

۱- تعیین اهداف برای کارکرد وب سایت

۲- طراحی وب سایت برای انتقال پیام **Design**

۳- گرفتن یک دامین یا نام دامنه برای وب سایت **Domain**

۴- پیدا کردن یک میزبان برای سایت **Host**

۵- تبلیغ و ترویج خدمات سایت

۶- نگهداری و توسعه سایت.

- دامین نام منحصر به فردی است که برای شناسایی سایت های اینترنتی (وب سایت ها) مورد استفاده قرار میگیرد که از سه بخش کلی تشکیل میشود.

بخش اول دامین **www**

بخش اول یک دامین نشان دهنده ماهیت دامین هست برای مثال **www** مخفف **World Wide Web** می باشد.

- **بخش دوم نام دامین یا Domain Name**

بخش دوم همون عنوان **brand** و یا اسم تجاری وب سایت است که خود صاحب دامین انتخاب میکند

بخش سوم پسوند و یا **Top-Level Domain**

بخش سوم که اکثر ما با عنوان پسوند می شناسیم به اصطلاح دامین سطح بالا **TLD** و یا **Top-Level Domain** نامیده میشود .

پسوند دامین یا **TLD** نشان دهنده زمینه کاری و موقعیت جغرافیایی یک وب سایت است.

در کل دو نوع **TLD** وجود دارد :

CTLD یا **Country Top-Level Domain** که نشان دهنده موقعیت جغرافیایی وب سایت است برای

مثال : دامین هایی با پسوند **ir** نشان دهنده این هستند که این سایت ها در ایران مستقر هستند.

GTLD یا **Global Top-Level Domain** در واقع به دامنه های جهانی گفته میشود که این نوع

دامین ها از همه گران تر هستند .

دامین هایی با پسوند **org , net , biz , info , com** و ...

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

پسوندهای متداول ثبت دامنه :

- **Com** معروفترین و پر استفاده ترین پسوند برای دامنه های سایت ها است. **com** مخفف **Commercial** به معنای تجاری است. البته بسیاری از سایتهای همه منظوره نیز از پسوند **com** استفاده میکنند.
- **net** مخفف واژه **Network** به معنی شبکه میباشد و عموماً توسط شرکتهای ارائه دهنده خدمات اینترنتی و شبکه های اطلاع رسانی مورد استفاده قرار می گیرد.
- **Org** اختصار واژه **Organizations** به معنی سازمان ، تشکیلات می باشد و معمولاً توسط مؤسسات و سازمان های غیر انتفاعی که غالباً فعالیت غیر تجاری (یا حتی تجاری) دارند مورد استفاده قرار می گیرد.
- **Edu** مخفف واژه **Education** به معنی آموختن دانش میباشد؛ و برای مقاصد تعلیمی چون پایگاه های آموزشی به کار می رود.
- **gov** اختصار واژه **Government** به معنی دولت می باشد و این پسوند مربوط به نهادهای دولتی است.
- **Biz** مخفف **Business** به معنی تجارت می باشد که خاص سایت های شغلی – تجارتي به ویژه خدمات مربوط به تجارت الکترونیکی، ایجاد گشته است.
- **Int** اختصار واژه **International** به معنی بین المللی می باشد که حوزه اینترنتی سازمان های بین المللی را نشان می دهند.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

• Inf اختصار واژه Information به معنی اطلاعات می باشد که در سایت هایی مورد استفاده قرار

می گیرد که به نحوی با امر اطلاع رسانی در هر موردی، مرتبط می باشند. انواع اطلاع رسانی در رشته هایی مانند علوم، معرفی محصولات، معرفی خدمات و ... اختصاص یافته اند.

• Web پسوند سایت هایی که به مباحث Web می پردازند.

• pro این پسوند برای سایت هایی که در حوزه اینترنتی افراد حرفه ای فعالیت می کنند در نظر

گرفته شده است. مانند دانشمندان علم فیزیک، حسابداران، حقوق دانان و ...

• mil این پسوند مربوط به سایتهای نظامی است.

• پسوندهای ملی CTLD

• برای مثال پسوند IR متعلق به کشور ایران است و پسوند

• us برای ایالات متحده امریکا ،

• it برای ایتالیا ، cn چین

• ru روسیه ، il اسرائیل

• asia آسیا ، ca کانادا

• dk دانمارک ، au استرالیا

• fr فرانسه ، de آلمان

• leu اتحادیه اروپا ، uk انگلیس

• ae ایلات متحده عربی

Chile	شیلی	.cl	
Cameroon	کامرون	.cm	۴۷
China	چین	.cn	۴۸
Colombia	کلمبیا- مقاصد تجاری	.co	۴۹
Costa Rica	کاستاریکا	.cr	۵۰
Serbia and Montenegro	چکسلاواکی	.cs	۵۱
Cuba	کوبا	.cu	۵۲

نام دامنه :

پس از انتخاب پسوند نام دامنه مهمترین قسمت تشکیل دهنده آدرس یک سایت می باشد.

این نام از ترکیب ۳ الی ۶۴ حرف ، عد

د یا خط تیره (بدون فاصله) تشکیل می گردد.

چنانچه آدرس سایت شما حاوی علامت تجاری شما باشد، می توانید جهت اطمینان از دسترسی آسان

تر و حفاظت از نام تجاری خود کلیه مشتقات و ترکیب های آن را بر روی پسوندهای مختلف ثبت

نمایید.

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

میزبانی وب چیست ؟

وب هاستینگ (Web Hosting)

منظور از میزبانی وب یا خدمات هاستینگ، سرویسی است که وبسایت شما را در دسترس کاربران قرار میدهد.

هدف این است که وبسایت شما توسط دیگران در اینترنت دیده شود.

به منظور تحقق این هدف، شما باید اطمینان حاصل کنید که سایت خود را بر روی سروری فعال کرده اید که ۲۴ ساعت روز و ۷ روز هفته پویا میباشد.

. این سرور همان میزبانی وب است. تمامی فایلها و کدها بر روی هاست ذخیره شده و زمانیکه بازدیدکنندگان به سایت شما وارد میشوند اطلاعات را از آنجا دریافت میکنند.

هاست یا هاستینگ چیست ؟

هاست بدین معنی است که شما بتوانید صفحات طراحی شده وب سایت خود را در فضایی روی اینترنت قرار دهید ، بدین معنی که ، به فضای اختصاص داده شده به شما دسترسی کامل دارید. می توانید فایلهای خود را **upload** (بالاگذاری) کنید ، آمار مربوط به سایت خود را داشته باشید ، و هر بخش کوچک روی سایت و ایمیل های خود را مدیریت کنید و

Web Hosting یا میزبانی وب چیست ؟

میزبانی وب مفهومی است که وقتی می خواهید وب سایتتان بر روی اینترنت برای همه قابل دیدن باشد به آن نیاز دارید. به زبان ساده ، وب سایت شما باید روی یک سرور میزبان قرار گیرد.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

تمام شرکت ها ، ارگان ها و حتی افراد شخصی که نیاز به وب سایت دارند برای میزبانی سایت شان به سراغ شرکت های ارائه دهنده خدمات میزبانی می روند. در چنین شرکت هایی سرور های آنها غالباً در خارج از ایران و در معروف ترین و مجهزترین Datacenter های دنیا قرار دارد.

جایی که به صورت ۲۴ ساعته برق به سرور ها متصل است و اینترنت قطعی ندارد و برای مواقع اضطراری تمهیداتی اندیشیده شده است.

در اکثر موارد ، یک سرور میزبان وب فضای Hard خود را به فضاهای کوچک تری تقسیم کرده و آن را با هزینه کمتر در اختیار افراد مختلف قرار می دهد در این حالت از چندین سایت تا چند صد سایت از سرور میزبان به صورت مشترک استفاده می کنند. برای سایت های مهم یا با حجم اطلاعات بالا ، سرورهای اختصاصی از نظر امنیتی و پایداری سرویس ها به هیچ وجه قابل مقایسه با سرور های مشترک نیستند.

این نکته که سرورهای میزبان شما در چه مرکز داده ای و در کدام کشور واقع شده و فراهم شدن شرایط امکانات این مرکز داده از نظر پهنای باند ، امکانات امنیتی ، استحکام بنای فیزیکی ، پیش بینی شرایط بحرانی مانند قطعی برق ، آتش سوزی ، زلزله و... تا چه میزان است از شاخص های مهمی برای تصمیم گیری جهت انتخاب یک سرویس دهنده خدمات میزبانی وب است.

وقتی که یک اکانت میزبانی وب از هاست مورد نظر خود خریداری می کنید ، به بخشی از یکی از سرور های هاست دسترسی پیدا خواهید کرد. شما یک نام کاربری و یک رمز دریافت کرده که با کمک آن می توانید به اکانت میزبانی خود متصل شوید. وقتی اتصال برقرار شد شما فایل هایتان را به سرور هاست آپ لود می کنید و ... وب سایت شما به همین سادگی برای میلیون ها بازدید کننده قابل دسترسی

است!

انواع هاست :

در زمینه میزبانی وب و هاستینگ دو نوع هاست همواره در دسترس کاربران قرار می گیرد :

۱- هاست لینوکس

۲- هاست ویندوز

۱- براساس نوع سیستم عامل :

مهم ترین عامل دسته بندی انواع فضاهای میزبانی برای راه اندازی سایت، نوع سیستم عامل است. بر همین اساس دو نوع مهم هاست ما داریم که با عنوان هاست لینوکس و هاست ویندوز شناخته می شوند.

هاست لینوکس به دلیل اینکه لینوکس رایگان است ارزان تر هستند.

همچنین از پایداری و کیفیت بسیار بیشتری نسبت به هاست های ویندوزی برخوردارند.

امروزه کاربرد هاست های لینوکسی به مراتب بیشتر از هاست ویندوزی است.

یکی از دلایلی که ما باید تصمیم بگیریم از کدام نوع هاست ویندوزی یا لینوکسی استفاده کنیم، نوع فناوری و زبان برنامه نویسی سایت ماست.

اگر ما از فناوری های بازمتمن استفاده می کنیم در بیشتر موارد نیاز داریم که یک هاست لینوکس تهیه کنیم.

لینوکس و اغلب نرم افزارهایی که در آن اجرا می شوند تحت مجوز نرم افزارهای آزاد منتشر می شوند.

این مجوزها به کاربران نرم افزارها اجازه می دهند تا برای هر منظوری از نرم افزار استفاده کنند و حتی آن را تغییر دهند و بهبود ببخشند و برنامه بهبود داده شده را دوباره منتشر کنند.

لازمه این آزادی این است که کدهای منبع نرم افزار در اختیار همه باشد.

نرم افزارهای غیر آزاد، مثل خود ویندوز، حتی اگر رایگان هم باشند، معمولاً هیچ کدام از این اجازه ها را به کاربران خود نمی دهند.

آزاد بودن نرم افزار باعث می شود تا افرادی که در تولید آن سهیم هستند، محدود به یک شرکت خاص نباشند، بلکه تمام کاربران از سراسر دنیا بتوانند آن را بهبود ببخشند و توانایی های جدیدی را به آن اضافه کنند.

در واقع نرم افزارهای آزاد با مشارکت داوطلبانه برنامه نویسانی از سراسر دنیا نوشته می شوند.

سیستم عامل لینوکس هم به همین ترتیب ساخته شده و گسترش یافته است.

وقتی از یک نرم افزار آزاد استفاده می کنید، این آزادی را دارید که هر طور که بخواهید از آن استفاده

کنید و اگر نیاز به امکانات بیشتری داشتید خودتان نرم افزار را مطابق نیازهای خود تغییر دهید یا برنامه نویسانی را استخدام کنید که این کار را برایتان انجام دهند.

این کار در مورد برنامه های تجاری امکان پذیر نیست، زیرا کد منبع آن نرم افزارها فقط در اختیار شرکت سازنده است و کسی جز او نمی تواند تغییری در نرم افزار ایجاد کند.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

لینوکس نرم‌افزار آزاد است و این برای یک سیستم عامل، به عنوان مهم‌ترین نرم‌افزار در هر رایانه، می‌تواند برتری بسیار بزرگی باشد.

۲- براساس نوع سخت افزار :

معمولاً بسته های میزبانی که شما خریداری می کنید دارای منابع مختلفی هستند. مثلاً حجم و پهنای باندی که به شما اختصاص داده می شود، از جمله مهم ترین منابعی است که بهتر است راجع به آنها اطلاع کافی داشته باشید.

۳- بر اساس موقعیت مکانی :

اینکه هاست ایرانی است یا خارجی، حتماً شنیدید. منظور همان محل قرارگیری سروری است که هاست شما روی آن قرار خواهد گرفت. در حال حاضر هم هاست ایرانی ما داریم که سرورها در ایران قرار گرفتند و هم هاست خارجی که درون یک مرکز داده در یکی از کشورهای پیشرفته خارجی قرار گرفته است. به طور کلی هاست های خارجی ارزان تر و پایدارتر هستند و مشکلات کمتری از این نظر به سراغ آنها خواهد آمد. ولی هاست های ایران به دلیل اینکه در ایران قرار گرفتند به ما امکان سفارشی سازی بیشتری را می دهند و همچنین از دیگر مزیت آنها سرعت بالاتر سایت از داخل ایران است. به دلیل اینکه محل قرارگیری سرورها نزدیک رایانه بازدید کنندگان است، سرعت بارگذاری صفحات مختلف بالاتر خواهد رفت. اما برای شروع می توانید از هاست های ارزان خارجی استفاده کنید. باز هم بستگی به انتخاب خود شما دارد.

۱- ثبات سیستم:

Linux OS بسیار باثبات است و خیلی دیر به دیر خراب می شود و هنگ می شود. همین آن را به یک سیستم عامل محبوب تبدیل کرده است.

۲- رابط گرافیکی:

رابط گرافیکی جدید در این سالهای اخیر خیلی زیبا شده است. و اصطلاحاً **Friendly** شده و همچنین کار با آن ساده شده است.

۳- امنیت:

بیشتر ویروسها برای ویندوز ساخته می شوند. و برای همین در لینوکس احتیاجی به آنتی ویروس نداریم و امنیت بالایی دارد.

لینوکس از همان ابتدا (بهتر است بگوییم جد لینوکس یعنی **Unix**) کارش را با پایه ی امنیت شروع کرد.

تعداد ویروسهایی که برای ویندوز نوشته می شود، بسیار بیشتر از تعدادی است که برای لینوکس نوشته می شود.

نخست این که تعداد کاربرانی که با ویندوز کار می کنند، هنوز بسیار بیشتر از لینوکس است (حدود ۹۰ درصد از رایانه های جهان از ویندوز استفاده می کنند، حال آن که سهم لینوکس فقط حدود ۴ درصد است).

بنابراین، طبیعی است که ویروس نویسان خرابکار، خرابکاری خود را برای سیستم عاملی انجام دهند که کاربران بیشتری دارد.

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

لینوکس و بیشتر نرم افزارهایی که در آن اجرا می شود، متن باز (Open-Source هستند و بنابراین همه می توانند کدهای منبع آن را ببینند و از سازوکار داخلی آن ها سردر بیاورند و حتی آن را بهبود ببخشند. بنابراین اگر کسی یک اشکال امنیتی را در لینوکس پیدا کرد، انگیزه بیشتری برای رفع این اشکال دارد تا نوشتن یک ویروس و سوءاستفاده از آن اشکال. در مورد ویندوز اوضاع برعکس است. ویندوز متن باز نیست و کسی نمی تواند سازوکار داخلی آن را کشف کند

دلایل برتری لینوکس :

دلیل اول :

رایگان بودن آن است و این در مقایسه با قیمت سرسام آور سیستم عامل ویندوز دلیل بسیار قانع کننده ای است

دلیل دوم :

اینکه محافظت اطلاعات شما از ویروس ها ست زیرا برای این سیستم عامل ویروس زیادی نوشته نشده است.

دلیل سوم :

به امنیت در شبکه اشاره دارد این سیستم عامل در محیط های شبکه امنیت بسیار بالای دارد خود مایکروسافت برای محافظت سیستم هایش در مقابل حملات هکری بروی سرورهایش لینوکس نصب کرده است.

سیستم عامل ویندوز **open source** نیست به همین دلیل برای استفاده از این سیستم عامل باید لیسانس **license** آن از سرور مایکروسافت خریداری شود.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

اما سیستم عامل لینوکس open source است و نیازی به پرداخت حق لیسانس ندارد. همین مساله باعث می شود که قیمت هاست ویندوز بیشتر از هاست لینوکس باشد.

هر دو هاست ویندوز و لینوکس تقریباً سرعت یکسانی دارند و نمی توان از این لحاظ بین آنها فرق گذاشت.

در آخر باید بدانیم که برای انتخاب یک هاست ابتدا باید در نظر بگیریم که از نیاز و درخواست کاربر از وب سایت چیست و همچنین سایت با چه زبانی طراحی شده است. آنگاه می توانیم بهترین انتخاب را در خرید هاست داشته باشیم.

نحوه گرفتن هاست :

در ایران کارگزاران هاست فعال شده اند که نماینده شرکتهای خارجی هستند.

• اکثر کارگزاران هاست نمایندگان شرکتهای آمریکایی هستند.

دیته سنترهای ایرانی نیز فعال شده اند که تبیان ، داده پردازی ، فن آوا ، پارس آنلاین از بهترین هاستینگ های ایران می باشند.

۱. **Mehan web hast** میهن وب هاست (میزبانی از ۱۱۸۱۰ دامنه)

۲. **Hostiran Network** هاست ایران (میزبانی از ۷۶۲۵ دامنه)

۳. **Serverpars Webhosting** میزبانی وب سرورپارس (میزبانی از ۶۶۷۵ دامنه)

۴. **Pars Data** پارس دیته (میزبانی از ۵۳۸۳ دامنه)

۵. **Roshangar Rayaneh Tehran Co. Ltd** ایران هاست: میزبانی از ۴۹۱۸ دامنه

۶. **Tebyan-e-Noor Cultural-Artistic Institute** مرکز خدمات داده اینترنتی تبیان (

میزبانی از ۳۶۴۸ دامنه)

۷. **Green Web Samaneh Novin Network** گرین وب (میزبانی از ۳۱۶۶ دامنه)

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۸. Arya Nic آریا نیک (میزبانی از ۲۶۰۸ دامنه)

۹. Negah Roshan Pars – Parsdev Iran Network نگاه روشن پارس (میزبانی از ۲۳۷۴

دامنه)

۱۰. Persiantools پرشین تولز (میزبانی از ۲۲۳۵ دامنه)

عوامل اصلی طراحی سایتی مناسب :

عواملی مختلف با همدیگر منطبق می شوند تا طراحی یک سایت مناسب و موفقیت آمیز شود. سه عامل

اصلی عبارتند از :

۱- ظاهر طراحی

۲- محتوی

۳- برنامه نویسی

اشتباهات مهم در طراحی وب سایت :

۱- بدون یک استراتژی شروع می کنید.

۲- یک نشان (لوگو) اینترنتی ندارید یا اگر دارید مناسب نیست.

۳- یک طرح بازاریابی اینترنتی تدارک ندیده اید.

۴- راهی برای اندازه گیری تاثیرات سایتتان ندارید.

۵- تکنولوژی مورد استفاده شما با سیستم بازدیدکنندگان سایت شما تطابق ندارد.

۶- کاربران و مراجعان خود را گمراه می کنید.

۷- ارتباط با شما توسط سایت بسیار سخت است.

وجود وب سایت اعتبار شما را افزایش می دهد.
وب سایت باعث می شود سازمان شما در هر زمان و از هر مکان قابل دسترسی شود.
وجود وب سایت سهولت ارجاع مشتریان جدید یا ارجاع توسط سایرین را بالا می برد.
وب سایت یک ابزار قوی ارتباطی است.
وب سایت باعث افزایش ارزش تبلیغات شما می شود.
وب سایت به شما کمک می کند با مشتریان بالقوه در ارتباط شوید.

انواع وب سایت ها :

از لحاظ نحوه طراحی و اجرا و مدیریت فنی دو نوع سایت وجود دارد :

۱- وب سایت های ایستا (Static) :

این وب سایت ها بیشتر حالت اطلاع رسانی و معرفی عملکردها، خدمات، فعالیت ها، کالاها، ابزارها و ... دارند.

دارای حالت نمایشی ثابت و صفحاتی معین هستند.

۲- وب سایت های پویا (Dynamic) :

این وب سایت ها کلاً با زبان های برنامه نویسی تخصصی تحت اینترنت ساخته می شوند.

حالت نمایشی پویا و متغییر دارند.

قابل کنترل و مدیریت هستند.

دارای ارتباط تعاملی با کاربر می باشند.

• از نظر تقسیم بندی هدف سایت، انواع زیر قابل ارائه هستند :

۱- اطلاع رسانی

۲- تجاری

۳- فرهنگی

۴- آموزشی

۵- تبادل نظر

۶- اطلاعات و سرگرمی

کارکردی که برای سایت سازمان ها خصوصا دستگاه های خدماتی دولتی اندیشیده شده، فراهم کردن

محیطی است که منجر به موارد زیر شود :

۱. کاهش مراجعه حضوری از طریق ایجاد فرم های آنلاین.

۲. کاهش انتشار محصولات چاپی همچون بروشور، نشریات و ...

۳. سرعت در ارائه خدمات و اطلاعات مورد نیاز مخاطبان.

۴. استفاده از تولید محتوای چند رسانه ای.

۵. بهینه سازی هوشمند برای موتورهای جستجو.

۶. بهینه سازی در سایت های شبکه های اجتماعی.

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

سیستم مدیریت محتوا (CMS) چیست ؟

سیستم مدیریت محتوا ، ترجمه عبارت content management system یا CMS است ، که به معنای سیستم نرم افزاری ای است که به کمک آن محتوا مدیریت می شود و به نرم افزارهایی گفته می شود که نظام قابل مدیریتی را در ثبت ، بروزرسانی و بازیابی محتوا فراهم می آورند .

CMS یا سیستم مدیریت محتوا چرخه زندگی صفحات وب سایت اینترنتی را از لحظه ایجاد تا زمان انقراض در بر می گیرند و به صاحبان این وب سایت ها ، که لزوماً آشنای با مباحث تخصصی اینترنت ، وب و برنامه نویسی تحت وب نیستند ، اجازه می دهند تا بتوانند سایت های خود را به نحوی حرفه ای مدیریت کنند.

سیستم مدیریت محتوا تحولی شگرف در زمینه طراحی و مدیریت وب سایت های اینترنتی به شمار می آید. امروزه توقع بینندگان سایت های وب بسیار بالا رفته و دیگر مرور وب سایت هایی با صفحات ثابت و راکد هیجانی در آنها ایجاد نمی کند. ا

امروز کاربران به دنبال سایت هایی می گردند که بتوانند به نوعی در گوشه ای از آن سهمی داشته باشند و ارائه محتوی، مطالب و اطلاعات جدید در هر بار رجوع کاربران به وب سایت ، می تواند آنها را پایبند سایت نماید. یکی از مشکلاتی که تا امروز به نوعی باعث می شد تا افراد کمتری به فکر داشتن یک وب سایت اینترنتی بیفتند، هزینه های بالای طراحی آن بوده ، به عنوان نمونه برای طراحی وب سایتهای اینترنتی ، سابق بر این تعدادی نیروی متخصص طراح وب ، مشغول طراحی آن در چندین ماه و رفع ایراد و پشتیبانی از وب سایت می شدند لذا هزینه طراحی و پشتیبانی وب سایت بالا بود ، ولی امروزه با در دسترس بودن سیستم های مدیریت محتوا دیگر چنین مشکلی وجود ندارد.

طیف وسیعی از امکانات . اکثر CMS ها در ورژن های مختلف و با قابلیت های مختلف به بازار عرضه می شوند . البته قابلیت به روز کردن اطلاعات در همه مشترک است اما قابلیت های ویژه ای دیگر دارند که با قیمت های مختلف به شما پیشنهاد می دهند از جمله :

۱- مدیریت اطلاعات فرستاده شده توسط کاربران و تایید اطلاعات

۲- چند زبانه بودن

۳- ایجاد نقشه سایت دینامیک

۴- امکان ایجاد تجارت الکترونیک یا فروشگاه مجازی

۵- ایجاد فرم برای دریافت اطلاعات کاربران

۶- بهینه سازی تصاویر آپلود شده

۷- امکان جست و جو در مطالب سایت

۸- امنیت بیشتر

۹- گزارش آمار بازدید از صفحات

وب مستری و مدیریت سایت :

گردآوری مطالب و اطلاعات مرتبط با موضوع سایت، ویراستاری متون و محتوای سایت و چینش و ساختار بندی اطلاعات.

مدیریت تعاملات سایت با کاربران و نظارت بر کاربران.

فرمت دهی مطالب و تنظیم پارامترهای شیوه نامه آبخاری سایت (CSS) و پوشش گرافیکی سایت.

ویرایش مطالب و متون سایت جهت فرمت دهی متون.

{ناهِید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

مشخص کردن عبارات دارای تاکید به صورت بولد، ایتالیک یا آندرلاین.

تنظیم سایز متون بر اساس میزان اهمیت.

تنظیم زیبایی و خوش فرمی متون.

استفاده از عکس های مرتبط با متن.

برقراری لینک های داخلی و خارجی در متون برای ناوبری کاربر بین صفحات.

تنظیم پارامترهای شیوه نامه آبخاری جهت متحد الشکل کردن فرمت ها در تمامی صفحات.

چرا مدیریت وب سایت سازمانی اهمیت دارد؟

۱- باعث قدرتمند شدن روابط عمومی ها شده اند.

۲- تغییراتی که اینترنت در روابط عمومی ها به وجود آورد و فعالیت های آن را گسترده تر کرد، چنان

موجب قدرتمندتر شدن این بخش سازمانی شد که پیش از این، در تاریخ روابط عمومی سابقه

نداشته است.

۳- فرصت بی نظیری را برای پایش افکار عمومی و بازخورد اطلاعات و خدمات سازمان به وجود آورده

اند.

روابط عمومی ها، مسئول فضای مجازی سازمان ها :

ماهیت فیزیکی یک سازمان که شامل ساختمان مرکزی، مدیریتهای و ادارات مختلف می شود تحت

رهبری و فرماندهی شخص اول سازمان است. اما وب سایت های سازمانی، فضایی فراهم کردند که

تمام آن ساختار سازمانی، خدمات و فعالیت هایش در شکل فیزیکی به فضای مجازی نیز انتقال

یابد و مدیریت و رهبری و هدایت این بخش به عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است.

با توجه به اینکه سازمانها به لحاظ عملکرد، کارکردشان با یکدیگر تفاوت دارند لذا نمی توان یک نسخه واحد برای همه سازمانها نوشت.

اما آنچه مشخص است این است که روابط عمومی ها دو وظیفه مهم برعهده دارند.

۱- زمینه مراجعه حضوری مشتریان را تا حد امکان کمتر کنند.

۲- به گردآوری نظرات و تحلیل و بررسی اطلاعات دریافتی از مخاطبان می پردازند.

آموزش گام به گام وبلاگ نویسی در پرشین بلاگ :

پرشین بلاگ امکان ایجاد یک وبلاگ فارسی رایگان را برای شما فراهم میکند تا خاطرات، مطالب مورد علاقه و مقالات خود را بر روی وبلاگ تان منتشر نمایید.

برای ایجاد وبلاگ در پرشین بلاگ ، اول باید وارد **persianblog.ir** شوید سپس ثبت نام کنید.

بر روی دکمه ، ایجاد وبلاگ کلیک کرده و وارد صفحه عضویت در پرشین بلاگ شوید .

در این صفحه شما با جدول زیر مواجه می شوید .

عضویت در پرشین بلاگ

نام کاربری (username): * shifteh

آیا شناسه فوق آزاد است؟

کلمه عبور (password): *

تکرار کلمه عبور: *

نام و نام خانوادگی: * FA

آدرس ایمیل خصوصی: *

سوال امنیتی: انتخاب کنید

پاسخ: * FA

کد امنیتی: *

توافقنامه: * توافقنامه پرشین بلاگ را می پذیرم.

انصراف ثبت نام

راهنما

با عضویت در سایت پرشین بلاگ، شما قادر خواهید بود تا یک یا چند وبلاگ ایجاد و مدیریت نمایید.

سپس با پرکردن اطلاعات درخواستی و همچنین مطالعه دقیق توافقنامه دکمه ثبت نام را فشار دهید .

در نظر داشته باشید ایمیل خصوصی و سوال امنیتی را با دقت وارد کنید، چراکه در صورت از یاد بردن

اطلاعات کاربری ، شما با استفاده از این دو گزینه می توانید اطلاعات خود را مجدداً به دست بیاورید .

همچنین نام کاربری و پسورد حتماً باید با حروف انگلیسی وارد شوند و استفاده از حروف فارسی، فاصله

و نقطه در نام کاربری مجاز نیست.

توجه: شناسه کاربری شما آدرس وبلاگتان محسوب نمی شود و شما آدرس وبلاگ را در مرحله بعد از

ثبت نام انتخاب خواهید کرد .

ایجاد وبلاگ جدید

تیتر وبلاگ: آموزش وبلاگ نویسی

آدرس وبلاگ: http://pblearn.persianblog.ir

آیا نام فوق آزاد است؟ **بله**

انصراف ایجاد وبلاگ

• ارسال مطلب :

پس از اینکه وارد شدید روی لینک ارسال مطلب جدید کلیک کنید تا وارد صفحه ارسال مطلب شوید. هر مطلب یک عنوان و یک متن دارد که در صفحه مشخص شده است. زیر هر مطلب جای وارد کردن ۴ کلمه کلیدی هست. کلمات کلیدی برای دسته بندی مطالب استفاده میشوند.

عنوان مطلب:

FA

قلم اندازه قلم HTML

Path: p

ذخیره خودکار پیش نویس: [فعال] وضعیت: ذخیره نشده

کلمات کلیدی:

شیفته، آموزش، مقاله، دانلود، گوگل، تمرین، اختصاصی، کامپیوتر302، برنامه، شبه پایتان، اور کلاک، mozila، easy tune 5، fbs، web browser، فلوجارت، جنبه، دلایل کاهش سرعت کامپیوتر، firefox، پیشنهاد، جستجو، نمره، سایت، ترفند، ie8، الگوریتم، open source، جی میل، متن باز، اسلاید، رفع اشکال، بالا بردن سرعت کامپیوتر، mail

درج ادامه مطلب

نمایش جزئیات

نحوه مشاهده این یادداشت: آزاد برای همه محافظت شده توسط رمز عبور

پیش نویس انتشار

مثلا:

وقتی یک مطلب در مورد گوگل می نویسید می توانید از تگ های "اینترنت" و "موتور جستجو" برای مطلب مربوطه استفاده کنید.

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

با اینکار دو دسته بنام هایی که نوشته اید در وبلاگتان ایجاد میشود و این مقاله در هر دو دسته قرار میگیرد.

زیر کلمات کلیدی، لینکی با عنوان درج ادامه مطلب می بینید که به شما امکان این را میدهد که مطلب خود را دو قسمتی کنید. تا بینندگان وبلاگتان بخش اول را که در ادیتور بالایی نوشته اید در صفحه اول بخوانند و ادامه آنرا در صفحه دیگری این صفحه دیگر در اصل صفحه دائم آن یادداشت است که تمام مطلب را کامل نشان میدهد.

لینک بعدی که در زیر لینک ادامه مطلب میبینید، نمایش جزئیات است. در بخش جزئیات میتوانید تاریخ و ساعت ارسال مطلب را مطابق میل خود قرار دهید.

درج ادامه مطلب ◀

نمایش جزئیات ▼

تاریخ و زمان ارسال: 10 / 06 / 1389 ساعت 55 : 22

ارسال نظر برای این یادداشت: آزاد است نیازمند تایید است غیر فعال است

نحوه مشاهده این یادداشت: آزاد برای همه محافظت شده توسط رمز عبور

همانطور که میدانید ، خوانندگان وبلاگ شما میتوانند برای هر مطلب شما ، نظر بدهند .

اگر مایلید که امکان نظر دادن برای یک یادداشت خاص، غیرفعال باشد، آنرا در بخش نمایش جزئیات می توانید تنظیم کنید.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

ویرایش مطلب رای ویرایش و یا حذف و همچنین انتقال پست به مطالب پیش نویس از صفحه

مدیریت مرکزی گزینه منوی مدیریت و از منوی باز شده روی گزینه ی مدیریت مطالب را انتخاب

کنید.

مدیریت مطالب

ماه:	انتخاب کنید	سال:	انتخاب کنید	کلید واژه:	انتخاب کنید
نویسنده:	انتخاب کنید	نوع یاداشت:	انتخاب کنید	<input type="button" value="جستجو"/>	

Page 1 of 5 (43 items) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [>](#) بعدی

◀ نرم افزارهای آزاد / متن باز



ارسال شده در یکشنبه، ۲۴ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۳:۱۲ ق.ظ - نظرات: 2

◀ دلایل کاهش سرعت کامپیوتر



ارسال شده در شنبه، ۲۳ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۱:۲۹ ب.ظ - نظرات: 0

◀ ترفندهای کاربردی در فایر فاکس



ارسال شده در شنبه، ۲۳ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۱:۳۰ ب.ظ - نظرات: 0

◀ جی میل - قسمت اول - جی میل چیست ؟ (پیش نویس)



ارسال شده در پنجشنبه، ۲۱ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۰:۰۲ ق.ظ - نظرات: 0

◀ نگاه به دلایل کاهش سرعت TFR

سمت چپ هر یک از پست ها تعدادی آیکون مشاهده می کنید.

برای حذف مطلب روی آیکون ضربدر قرمز کلیک کنید.

برای ویرایش مطلب روی آیکون مداد زرد کلیک کنید.

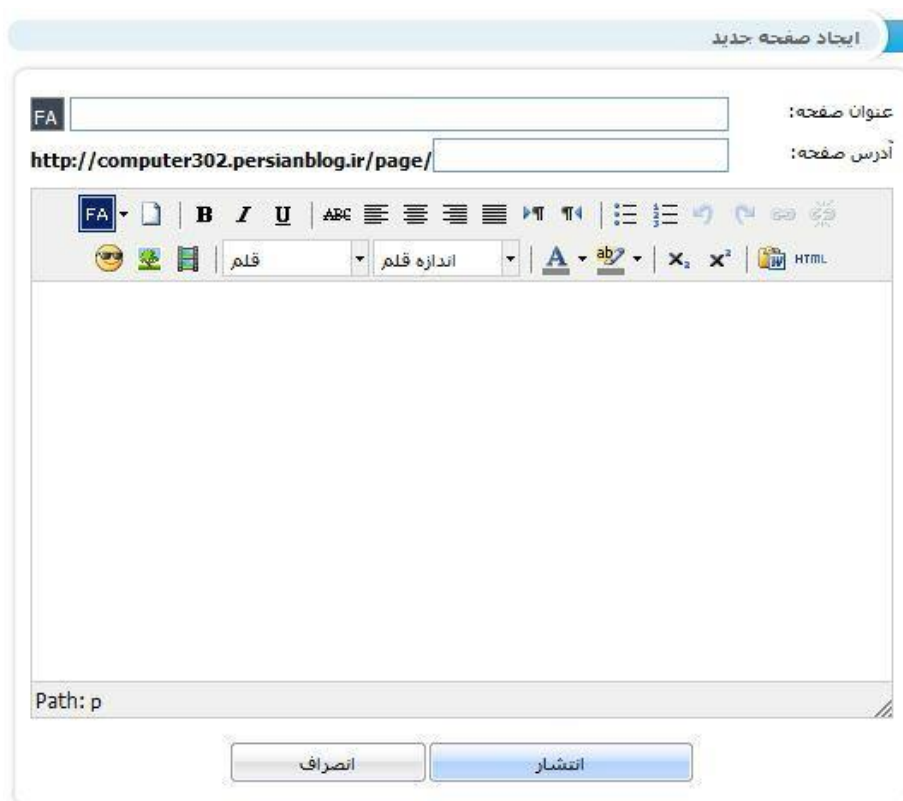
{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

برای مشاهده و ویرایش نظرات روی آیکن بالون سبز کلیک کنید.
و برای مشاهده پست در وبلاگ روی آیکن ذره بین آبی کلیک کنید.

ایجاد صفحه :

صفحات یا همان **PAGE** در کنار **POST** های وبلاگ است.

یکی از امکانات پرشین بلاگ امکان افزودن آنها در ستون کناری وبلاگ نمایش داده میشوند. در صورتی که نیاز به داشتن صفحات خاص (**PAGE**) مانند درباره ما، تماس با ما و ... دارید میتوانید آنها را در بخش ایجاد صفحه جدید ایجاد کنید تا لینک آنها همیشه در صفحات وبلاگ شما نمایش داده شود. برای ایجاد صفحات از منوی سمت راست روی ایجاد صفحه جدید کلیک کنید.



عنوان صفحه خود را وارد کنید . مثل : تماس با ما... درباره ما...

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

آدرس صفحه را وارد کنید . مثل **contact** یا **about** . کار تمام است.

در نظر داشته باشید این صفحات وبلاگ دارای بخش نظرات نیستند.

- مدیریت صفحات

برای مدیریت صفحات وبلاگ خود از منوی سمت راست گزینه ی مدیریت صفحات را انتخاب کرده و

از اینجا به صفحات ایجاد شده در وبلاگ خود دسترسی پیدا کنید.

- ویرایش پروفایل

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه ویرایش پروفایل کلیک کرده وارد صفحه ویرایش مشخصات

کاربری شوید.

شما می توانید نام و نام خانوادگی ، درباره نویسنده ، آدرس ایمیل ، جنسیت و تاریخ تولد خود را

ویرایش کنید.

ویرایش مشخصات کاربری

نام و نام خانوادگی:	آموزش وبلاگ نویسی
درباره من:	برای آموزش وبلاگ نویسان
جنسیت:	<input checked="" type="radio"/> مرد <input type="radio"/> زن
تاریخ تولد:	/ /
منطقه زمانی:	(GMT +03:30) Tehran
ایمیل عمومی:	
آی دی یا هوا:	
ایمیل خصوصی:	bahabady.ali@gmail.com [ویرایش]

- ویرایش عکس پروفایل

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه ویرایش عکس پروفایل کلیک کنید.

در این صفحه می‌توانید عکس پروفایل خود را تغییر دهید. در نظر داشته باشید که عرض عکس شما

نهایتاً به ۱۲۰ پیکسل کاهش خواهد یافت.

- ویرایش ایمیل خصوصی

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه ویرایش ایمیل خصوصی کلیک کنید.

در این صفحه می‌توانید آدرس ایمیل خصوصی خود را تغییر دهید.

در نظر داشته باشید که ایمیل خصوصی گزینه بسیار مهمی برای مواقع ضروری و مواجه شدن با

مشکل بکار می‌رود

و پسورد شما در صورتی که آنرا فراموش کرده باشید به این ایمیل ارسال خواهد شد.

تغییر ایمیل خصوصی

bahabady.ali@gmail.com

*ایمیل خصوصی:

انصراف

ذخیره

• تغییر کلمه عبور

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه کلیک کنید . در این صفحه می‌توانید کلمه عبور خود را تغییر دهید.

بهتر است کلمه عبور شما ترکیبی از اعداد و حروف و بیشتر از ۸ کاراکتر باشد . توجه کنید که هنگام وارد کردن دکمه ی **Caps Lock** خاموش باشد و زبان کیبورد نیز در حالت انگلیسی باشد.

• پسورد

در صورتی که پسورد خود را فراموش کرده اید به صفحه فراموشی پسورد پرشین بلاگ بروید تا پسورد جدیدی برای ایمیل خصوصی شما ارسال شود.

تغییر کلمه عبور

<input type="password"/>	* کلمه عبور فعلی:
<input type="password"/>	* کلمه عبور جدید:
<input type="password"/>	* تکرار کلمه عبور جدید:
<input type="button" value="انصراف"/>	<input type="button" value="ذخیره"/>

• بازیابی نام کاربری و یا کلمه عبور

گاهی اوقات ممکن است برای شما هم پیش آمده باشد که نام کاربری و یا پسورد و یا هر دو را فراموش کرده باشید.

برای بازیابی نام کاربری و یا پسورد در پرشین بلاگ شما باید به لینک زیر مراجعه کنید.

<http://persianblog.ir/ForgotPasswd.aspx>

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

• یکی از سه روش زیر را برای بازیابی انتخاب کنید.

۱- بازسازی کلمه عبور به کمک پرسش و پاسخ امنیتی

۲- یادآوری شناسه کاربری به کمک ایمیل خصوصی

۳- بازسازی کلمه عبور به کمک ایمیل خصوصی

• برای بازسازی کلمه ی عبور به کمک پرسش و پاسخ امنیتی شما بایستی به سوالی که خودتان

هنگام ساختن شناسه ی خود در پرشین بلاگ انتخاب کرده اید پاسخی را بدهید که خودتان در

همان زمان داده اید.

فراموشی رمز عبور

شناسه کاربری:	<input type="text"/>
سوال امنیتی:	انتخاب کنید
پاسخ:	انتخاب کنید

[شناسه کاربری را]

نام پدر شما چیست؟
شغل مورد علاقه شما چیست؟
نام شهر مورد علاقه شما چیست؟
نام اولین معلم شما چه بود؟
نام حیوان مورد علاقه شما چیست؟
فیلم مورد علاقه شما چیست؟
بازیگر مورد علاقه شما چیست؟
خواننده مورد علاقه شما چیست؟
نام غذای مورد علاقه شما چیست؟

راهنما

با وارد کردن اطلاعات صحیح مربوط به پرسش و پاسخ امنیتی، شما قادر خواهید بود تا در مرحله بعد کلمه عبور جدیدی را انتخاب کنید.



لینک های داخلی

- اخبار پرشین بلاگ
- راهنمای کاربران
- باشگاه هواداران
- تخلقات وبلاگ ها
- هنرمندان
- کودکان

سایت های مرتبط

- اخبار فاوا
- اخبار وبلاگستان

• در این بخش شما میتوانید با وارد کردن آدرس ایمیل خصوصی حساب کاربری خود، مشخصات

مربوط به شناسه یا شناسه هایتان را در قالب یک ایمیل دریافت نمایید.

• شما ممکن است که برای بازیابی اطلاعات خود پرسش و پاسخ امنیتی خود را انتخاب نکرده باشید و

یا حتی فراموش کرده باشید. مشکلی نیست در بخش بازیابی کلمه ی عبور به کمک نام کاربری و

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

ایمیل خصوصی شما میتواند پسورد جدیدی برای خود انتخاب کنید . کافیست نام کاربری خود و

ایمیل خصوصی مربوط به نام کاربری را وارد کنید تا لینکی برای شما ارسال شود و با کلیک بر روی

لینک کلمه ی عبور جدیدی برای خود انتخاب کنید. در انتخاب کلمه ی عبور بسیار دقت کنید.

فراموشی رمز عبور

فراموشی رمز عبور

شناسه کاربری:

ایمیل خصوصی:

انصراف ارسال

[شناسه کاربری را فراموش کرده ام]

راهنما

با وارد کردن شناسه کاربری و ایمیل خصوصی صحیح در این بخش، ایمیلی برای شما ارسال خواهد شد. سپس شما میتوانید با کلیک بروی لینک ارسال شده، رمز عبور جدیدی را برای حساب کاربری خود انتخاب کنید.

لینک های داخلی

- اختیار پرشین بلاگ
- راهنمای کاربران
- باشگاه هواداران
- تخلقات وبلاگ ها
- هنرمندان
- کودکان

سایت های مرتبط

ممکن است که شما رمز عبور ایمیل خصوصی خود را فراموش کرده باشید . یا اینکه هنگام وارد کردن

ایمیل خصوصی دقت کافی را نداشته و اشتباه وارد کرده باشید.

برای رفع این مشکل شما میتوانید با ارسال اطلاعات زیر برای پشتیبانی پرشین بلاگ نام کاربری و رمز

عبور جدید را از این ایمیل دریافت کنید.

- نام کاربری
- آدرس وبلاگ
- آدرس ایمیل خصوصی

{ناهید خوشنویس}

{بسمه تعالی}

{شیوه وبلاگ نویسی}

• اسکن از کارت ملی

• شماره تماس

• اطلاعات بالا را به ایمیل support@persianblog.ir ارسال کنید تا در کمتر از دو روز جواب

شما برای شما

ارسال شود.

حذف وبلاگ در پرشین بلاگ

برای حذف وبلاگ شما باید ابتدا وارد پنل کاربری خود شوید. در مدیریت مرکزی شما وبلاگهای خود را

میتوانید کنترل کنید.

روی گزینه ی منوی مدیریت کلیک کنید.

The screenshot shows the PersianBlog dashboard. On the left, there is a sidebar menu with the following items: ارسال مطلب جدید, مدیریت مطالب موجود, ایجاد صفحه جدید, مدیریت صفحات موجود, آخرین نظرات خوانندگان, نسخه پشتیبان مطالب, انتخاب قالب جدید, سفارشی کردن قالب, ویرایش کد قالب, کدهای اختصاصی (جاوا), تنظیمات عمومی وبلاگ, مدیریت لینک دوستان, مدیریت نویسندگان, مدیریت کلمات کلیدی, اتصال وبلاگ به شبکه اجتماعی, آمار وبلاگ, and **حذف وبلاگ** (circled in red). The main content area displays a list of blogs with columns for title, date, and view count. The top blog is 'ایجاد وبلاگ - راهنما' with 17 views. Below it are 'opium' (1 view) and 'تا بینهایت دور' (3645 views). The bottom blog is 'از هر وریم به درک' (6 views). On the right side, there is a 'لینک های داخلی' (Internal Links) section with a list of links including 'ویرایش پروفایل [نمایش]', 'ویرایش ایمیل خصوصی', 'ویرایش عکس پروفایل', 'تغییر کلمه عبور', 'انتقال وبلاگ', 'مدیریت استت ها', 'مدیریت تصاویر', 'اخبار پرشین بلاگ', 'راهنمای کاربران', 'باشگاه هواداران', 'تخلقات وبلاگ ها', 'هنرمندان', and 'کودکان'.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

باکلیک بر روی حذف وبلاگ شما به پنجره ی جدیدی راهنمایی می شوید که از شما پرسیده می شود که

برای حذف وبلاگ مطمئن هستید؟

حذف وبلاگ

نام وبلاگ: <http://aksnameh.persianblog.ir>

تاریخ ایجاد: یکشنبه، ۱۳ فروردین ۱۳۹۱

مدت فعالیت: 70 روز و 17 ساعت و 45 دقیقه

تعداد یادداشتهای: 20 یادداشت

تعداد نظرات: 17 نظر

حذف دائم حذف موقت

انصراف

راهنما

منخصصات کاربری

- ویرایش پروفایل [نمایش]
- ویرایش ایمیل خصوصی
- ویرایش عکس پروفایل
- تغییر کلمه عبور
- انتقال وبلاگ
- مدیریت استت ها
- مدیریت تصاویر

لینک های داخلی

- در این پنجره از شما با نمایش تعداد یادداشتهای ارسال شده و تعداد نظرات از درستی وبلاگ مطمئن می شود. شما میتوانید بین حذف دائم و حذف موقت یکی از گزینه ها را انتخاب کنید. با حذف موقت شما قادر خواهید بود که وبلاگ خود را با همان قالب و تنظیمات بازیابی کنید. با حذف دائم به هیچ وجه امکان بازیابی وبلاگ شما نه برای شما و نه برای تیم فنی پرشین بلاگ وجود ندارد.

پس در حذف وبلاگ خوب به همه چیز فکر کنید.

زبان وبلاگ ، زبان اول شخص مفرد است ، یعنی در وبلاگ یک نفر یا شخص است که مطلب می نویسد ، مگر اینکه وبلاگ رسمی و سازمانی باشد ، حتی در برخی از وبلاگهای سازمانی نیز ، کارکنان و کارشناسان سازمان در وبلاگ سازمانی با زبان اول شخص مفرد و از دریچه دید خودشان وبلاگ می نویسند.

۱- لینک : در هر پست وبلاگی ، حتما چند لینک بدهید ، لینک دادن ، مطالب شما را مستند می کند و

رتبه وبلاگ شما را نیز در موتورهای جستجو بالا می برد.

۲- پرمحتوی باشید :

سعی کنید وبلاگی پرمحتوی از نظر لینک، مطلب، عکس و هر چیز دیگر داشته باشید. پرمحتوی بودن به این دلیل می باشد که اگر شما مدتی وبلاگ خود را به روز نکردید، هربار که بیننده به وبلاگ شما می آید به نکته ای جدید برخورد کند و وبلاگ شما به روز جلوه کند.

۳- ارتباط مستقیم با وبلاگ نویسان دیگر داشته باشید.

اکثر وبلاگ نویسان در قسمت بالای وبلاگ / سایت خود قسمتی دارند که مربوط به آدرس میل و وسائل ارتباطی با آنها

می باشد. پس با آنها توسط خودتان، به صورت مستقیم ارتباط برقرار کنید.

۴- فروتن باشید :

هرچقدر شما بیشتر فروتن و خوب باشید کارتان بیشتر می گیرد. اگر کارتان تظاهر باشد چیزی نمی شوید.

{ناهِید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۵- راز دار باشید.

۶- قسمت پرسش و پاسخ درج کنید.

سعی کنید نظر بیننده را بپرسید و انتقاد پذیر باشید.

۷- حاشیه نویسی کنید.

بسیاری از رخدادهایی که شما در آن حضور داشته اید دارای حاشیه های جذاب و خواندنی هستند. وبلاگ بهترین مکان برای انتشار این حاشیه ها است. یک کنفرانس خبری یا مطبوعاتی یا یک همایش علمی یا حرفه ای و سازمانی یا یک رخداد سازمانی می تواند دارای حاشیه های جالبی باشد که به درد وبلاگ نویسی بخورد. دنبال این حاشیه ها بگردید.

۸- اطلاعات را پنهان نکنید.

اطلاعات ارتباطی، پرسش و پاسخها و یا محل زندگی خود و چیزهای مهم را در دسترس قرار دهید.

۱۰- تند و خشن نباشید.

اگر کسی در مورد شما نوشت و نوشته او برای شما غیر قابل قبول بود، برایش یک میل یا کامنت توضیحی بگذارید و به او حمله نکنید! چون تاثیر منفی بر دیگر وبلاگ نویسان برای مطالعه وبلاگ شما میگذارد.

۹- رعایت ادب: سعی کنید نوشته هایتان بی ادبانه نسبت به کسی نباشد. چون برای وبلاگنویسان نوشتن بی ادبانه کار سختی نیست بلکه بلعکس آسان است. هیچگاه در مورد خودتان زیاد ننویسید و خودستایی نکنید یا حداقل در کامنت های عمومی اینکار را نکنید.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۱۲- ایده های خود را یادداشت کنید.

معمولا در حین خواندن مقالات و مطالب دیگران ایده های جالبی برای نوشتن به نظر شما میرسد ولی ممکن است در همان زمان حوصله ی نوشتن مطلب را نداشته باشید.

۱۳- یادداشتهایتان را مرور کنید :

در پایان روز میتوانید ایده هایتان را مرور کنید . دقت کنید که لازم نیست بقیه ی عنوانها را پاک کنید چون ممکن است زمانی دیگر برای نوشتن مطلبی دیگر به کارتان بیاید. در حال مرور ایده های نوشته شده اتان نکات کلیدی که به نظرتان میرسد در مقابل آن یادداشت کنید.

۱۴- پست کردن مطلب در وبلاگ :

وقتی که مطمئن شدید مطلبتان به حد کافی و کاملا پرورش یافته شروع به نوشتن کنید و با استفاده از یادداشتهای گذشته اتان یک مطلب خوب و کامل بنویسید. گاهی اوقات ممکن است پس از شروع به نوشتن یک مطلب به این نتیجه برسید که هنوز خوب پرورش نیافته است. مطلبتان را جایی ذخیره کرده و مجددا مراحل ۲ و ۳ را برایش انجام دهید تا کامل و آماده شود. پس از کامل شدن، مطلبتان را یکبار بخوانید تا اشکال نگارشی یا املائی در آن نماند.

۱۵- پاراگراف بندی :

سعی کنید مطالب خود را به پاراگرافهای کوتاه تقسیم کنید. اجازه ندهید پاراگراف های شما از ۱۰۰ کلمه بیشتر شوند. سعی نکنید تعریف یا مفهومی را که میشود به آسانی به آن لینک داد، خودتان دوباره ارائه کنید. بهتر است که به آنها لینک بدهید و متن خودتان را طولانی نکنید.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۱۶- میان تیتتر :

اگر متن شما از ۳۰۰ کلمه بیشتر است؛ به میان تیتتر نیاز دارد. میان تیتترها را کوتاه انتخاب کنید و سعی کنید در آنها به مخاطب بگوئید که پاراگراف زیر میان تیتتر مربوط به چیست.

۱۷- **bold** کردن مطلب : استفاد از واژه هائی که فونت آنها درشت تر است (**Bold**) می تواند به مخاطب در یافتن موضوعات اصلی موجود در متن کمک کند. ولی فراموش نکنید که از این کار باید با احتیاط و در حد کم استفاده کنید تا مخاطب با شلوغی در متن مواجه نشود. احتیاط هنگامی در این زمینه ضروری تر است که میان تیتتر هم داشته باشید.

۱۸- کوتاه نویسی : سعی کنید کوتاه بنویسید. جملاتی که به کار می برید باید کاملاً معطوف به پیام باشند.

۱۹- از زیاده نویسی پرهیزید. معلوم نویسی هم بر مجهول نویسی ارجح است. معلوم نویسی کار نویسنده را سخت تر می کند و کار مخاطب را راحت تر.

۲۰- حرف زدن به جای نوشتن : محاوره ای ننویسید ولی مثل حرف زدن که همیشه منظور آدم را زودتر از نوشتن بیان می کند، بنویسید.

۲۱- برای لینک های دادن باید توجه کنید که لینکهائی که می دهید کوتاه و در حد چند کلمه باشند (سقف کار ۵ کلمه است).

۲۲- این خطاست که مثلاً یک پاراگراف را لینک بدهید. بی دلیل لینک ندهید هر لینکی باید یکی از توقعات مخاطب را برآورده سازد.

۲۳- سعی کنید گویا بنویسید. منظور از گویا بودن در نظر گرفتن سطح درک مخاطبان است که در محیط وب مبنای آن سطح سواد یک دیپلمه است. وقتی از کوتاه نویسی صحبت میکنیم منظور موثر نویسی است

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

(محتوای هر مطلب در محیط وب باید ۵۰٪ محتوای چاپی آن باشد) به گونه ای که هر آنچه که می نویسند

با چشم قابل اسکن باشد. حدود هشتاد درصد کاربران مطالب موجود در محیط وب را با چشم اسکن می

کنند و در خواندن مطالب وب، تقریباً ۲۵ درصد (در مقایسه با مطالب چاپی) سرعت کمتری دارند.

۲۴- بهره گیری از وب: از همه امکانات وب بهره گیری کنید و تنها به کپی کردن مطلبی که تایپ کرده اید

بسند نکنید. از هر آنچه که به عنوان امکانات آنلاین و سایر در اختیار دارید (که رسانه های چاپی فاقد آن

هستند) بهره بگیرید. بهتراست مطلب در یک حالت ترد و شکننده به بخش های مجزا قابل تقسیم باشد و

در ضمن هر بخش مجزا نیز بطور مستقل جوابگوی خودش باشد و سپس این مطالب مجزا از طریق لینک

های مناسب با هم یک پیکره واحد را بسازند.

۲۵- خوانندگان خود را شناسایی کنید.

نوشته هایی می توانند تاثیر گذار باشند که خوانندگان خود را بشناسند. هنگام نوشتن در وب باید برای

خوانندگان بنویسید نه برای خود، توجه داشته باشید که خوانندگان شما افراد خاصی با ویژگی های فکری و

اخلاقی خاص خود هستند. بیشتر نوشته های تاثیرگذار به طرز زیرکانه ای بر روی نیازهای گروه خاصی از

خوانندگان شناخته شده تمرکز می کنند. بررسی کنید که خوانندگان سایت شما را چه کسانی تشکیل می

دهند. مدیران شرکت ها و سازمانها، دانشجویان، کارشناسان و...

مانند خوانندگان خود فکر کنید و نظر های آنها را نسبت به محتوای سایت از روش های مختلف جویا شوید

و مورد بررسی قرار دهید.

خوانندگان خود را به ۳ تا ۵ گروه اصلی تقسیم بندی کنید و برای هر یک برنامه ریزی کنید.

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۲۶- شیوه و روش مشخصی برای انتشار خود گزینش کنید.

انتشار فرآیندی است برای رساندن محتوای خوب به افراد مرتبط در زمان مناسب و با هزینه با ارزش و درست، که حاصل تلاش و مطالعه و توجه زیاد برای تهیه و تامین محتواست. سال ها پیش هنگامی که به سایت شرکت های هواپیمایی مراجعه می کردید با عکس های بزرگی از هواپیماها برخورد می کردید اما به مرور این روش طراحی تغییر کرد و آنها برای تشویق کاربران امکانات جستجوی دقیق در پروازها، خرید بلیط و همچنین برخی پیشنهادهای خاص را به همراه محتوایی جذاب و گیرا با هدف ترغیب و تحریک کاربر به فعالیت در سایت ارائه کردند.

۲۷- محتوا را ساده و کوتاه انتخاب کنید.

در تامین محتوای سایت همیشه یک نکته را به خاطر داشته باشید : خوانندگانی که به صورت اجمالی سایت را مطالعه می کنند صبور نیستند. در ادامه چند نکته برای رعایت در طول نوشته های سایت ذکر می شود.

الف- عنوان ها: ۸ یا کمتر از هشت کلمه باشند.

ب- جمله ها: ۱۵ الی ۲۰ کلمه را شامل شوند.

ج- پاراگراف ها: با ۴۰ تا ۷۰ کلمه شکل بگیرند.

د- کل متن: در حدود ۵۰۰ کلمه باشد.

در نوشته های خود به مسائل غیر واقعی و شخصی نپردازید. نوشتن موثر به معنای خود نمایی نیست.

منظور از آن قدرت برقراری ارتباط و ایجاد واکنش در خواننده است. ساده بنویسید و هدف خاصی را دنبال کنید.

۲۸- به برقراری لینک در محتوا توجه داشته باشید.

مفهوم اساسی وب ایجاد ارتباطات گسترده در محیط مجازی است. این موضوع درباره نحوه مدیریت محتوا در وب بسیار حیاتی است. محتوا در وب باید بر اساس طبقه بندی های مشخص و برقراری لینک به مفاهیم

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

کلمه های موجود در وب همراه باشد. هرگز نباید سایت یا صفحه ای از سایت را به بن بستى برای

خوانندگان تبدیل کرد. با ایجاد لینک های توضیحی و تشریحی می توانید مسیر حرکت خوانندگان را در

سایت بر اساس اطلاعات مورد نیاز آنها مدیریت کنید و در این بین اطلاعات مورد نظر خود را به صورت

متن، تصویر و... در معرض دید قرار دهید.

نوشتن در وب نیازمند برنامه ریزی دقیقی است. محتوای شما باید کاملاً با ساختار و زمینه سایت مطابقت

داشته باشد.

وقتی خواننده ای متن شما را پیدا می کند باید قادر باشد تا خیلی سریع آن را مرور کند.

۲۹- برای شناسایی شدن در موتورهای جستجو بنویسید.

به گونه ای بنویسید که قابلیت جستجوی سایت در موتورهای جستجو افزایش یابد. به این معنی که در

محتوای خود بیشتر از کلمه هایی استفاده کنید که خوانندگان هدف شما برای یافتن سایت هایی نظیر

سایت شما در موتورهای جستجو استفاده می کنند.

پیش از آغاز نوشتن لازم است در مورد کلمه های کلیدی مورد استفاده در وب سایت فکر کنید.

۳۰- استفاده از عنوان ها یا تیتروهای مناسب :

تیترو یا عنوان مهمترین بخش از مقاله ای است که شما خواهید نوشت. زیرا همانطور که پیش تر اشاره

کردیم مردم در ابتدای ورود به صفحه سایت آن را نمی خوانند بلکه به مرور آن می پردازند بنابراین آنچه در

ابتدا توجه آنها را جلب می کند وجود یک تیترو جذاب و ترغیب کننده است.

برای آگاهی کاربران از محتوای جدید می توانید تیترو مطالب جدید را در صفحات اصلی سایت بگنجانید

و از این طریق کاربران را به سوی متن اصلی هدایت کنید.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

زمانی که تیترها را می نویسد به نکته های زیر توجه کنید :

تیترها از ۸ یا تعداد کمتری کلمه تشکیل شوند.

اطمینان حاصل کنید که مهمترین و موثرترین کلمه های کلیدی را پیدا کرده اید.

تا حد ممکن از صفت ها و حروف ربطی و اضافه استفاده نکنید.

شفاف و دقیق باشید.

تیترهایی برخلاف محتوا برای گول زدن خواننده به کار نبرید.

۳۱ - خلاصه :

خلاصه ها، جمله ها و پاراگراف های قوی ای بنویسید.

خلاصه مقاله شامل اطلاعات کلی برای پاسخگویی به پرسش های چه کسی؟ چه چیز؟ چه وقت؟ و چگونه؟

است که در حدود ۵۰ کلمه تهیه می شود.

جمله ها باید بین ۱۵ تا ۲۰ کلمه باشند. و پاراگراف ها باید بین ۴۰ تا ۷۰ کلمه نوشته شوند.

فراموش نکنید که اگر جمله اول از پاراگراف اول متن جذاب نباشد، کاربران سایت را ترک خواهند کرد.

۳۲ - از متادیتا ها استفاده کنید.

متادیتا در واقع اطلاعاتی است برای آگاهی یا تسهیل دسترسی به اطلاعات دیگر.

۱ - طبقه بندی کردن متن ها یک گونه متادیتا محسوب می شود.

روی این موضوع که از چه روشی برای طبقه بندی محتوای سایت خود استفاده کنید متمرکز شوید. مراقبت

از اینکه مطالب شما به درستی در طبقه بندی ها قرار گیرند از مسئولیت های اصلی شما محسوب می شود.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۲- تیترا و خلاصه مطالب نیز از متادیتاها به شمار می روند. اگر قرار است که در یک صفحه از سایت

تنها یک متادیتا وجود داشته باشد آن هم متادیتا تیترا است. هر صفحه سایت باید یک عنوان خاص داشته باشد که دقیقاً محتوای موجود در آن صفحه را تشریح کند.

۳۳- ویرایش، ویرایش، ویرایش

ویرایش محتوای سایت برای افزایش دقت در املا و انشا متن سایت بسیار مهم است.

۳۰ تا ۵۰ درصد زمانی را که برای نوشتن اختصاص می دهید برای ویرایش متن ها صرف کنید.

متن خود را ۳ بار مورد بررسی و بازنگری قرار دهید.

ویرایش اولیه را به بررسی سبک و آهنگ نوشته شدن متن اختصاص دهید. ویرایش دوم: سوال های زیر را از خود بپرسید.

• آیا متواضع و شفاف است؟

• آیا ضروری است؟

• آیا راه کوتاه تری برای بیان آنچه گفته شده است وجود دارد؟

• آیا راه ساده تری برای بیان موضوع وجود دارد؟

ویرایش نهایی را به بررسی نکات گرامری و املائی اختصاص دهید.

۳۴- سرعت:

روزنامه نگاری دیجیتال، سختی کار روزنامه نگاری سربی را ندارد و آنقدر سرعتش بالا است که هر آن میتوان خبر را تکمیل کرد. چون اطلاعات راحت به دست می آید، قدرش دانسته نمیشود.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

سختی کار در این است که مجموعه اطلاعات را که به آسانی به دست آمده را تبدیل کنید به یک ترکیب مناسب اطلاعات. یعنی نمونه های اطلاعاتی را که به سادگی از طریق اینترنت یا... به دست آورده اید، با آلیاژ خودتان دوباره تولید کند.

اولین کاری که اینترنت میتواند انجام دهد برای خبرنگار، گردآوری اطلاعات، بعد پردازش اطلاعات و سابقه اطلاعات است. بعد از این اینترنت ابزار اشاعه اطلاعات است. کارکرد دیگرش، ابزار گفت و گو است. شما از این طریق میتوانید در کسری از ثانیه، نظر و اطلاعات و خبر بگیرید. کارکردهای دیگرش آموزشی و عکس است.

خواننده وب تفاوتهایی با خواننده رسانه چاپی دارد که به دلایل مختلف از جمله کمبود وقت، الزام دانستن اخبار در کوتاه ترین زمان ممکن، امکان دسترسی آسان تر به اینترنت تا رسانه های چاپی و یا حتی بی حوصلگی رسانه های آنلاین را انتخاب می کند..

۳۵- گویا بودن :

منظور از گویا بودن در نظر گرفتن سطح درک مخاطبان است که در محیط وب مبنای آن سطح سواد یک دیپلمه است. و دیگر اینکه باید همه اصول روزنامه نگاری را رعایت کرد و به خصوص کوتاه نویسی مورد نظر هرم وارونه.

آنلاین ژورنالیست ها هر وقت از کوتاه نویسی حرف می زنند، منظورشان موثر نویسی است.

۳۶- روایی :

یا ضرورت در نظر گرفتن جنبه روایی مطالب در (Narrative Flow) اما ضرورت لود مطالب در حالت روایی محیط وب، یعنی استفاده از هر آنچه که به عنوان امکانات آنلاین و سایبر در اختیار داریم.

۳۷- مهارتهای روزنامه نگاری آنلاین.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۳۸- ثبات :

در باره هرچه می نویسید یا گزارش می‌دهید، در مورد پوشش به موقع ، تحلیل جزء به جزء، قالب و سبک، ثبات داشته باشید.

مدام تغییر نکنید. آزمایش و خلاقیت، ویژگیهای خوبی هستند. اما باید به عرصه های شناخته شده و فضاهای مرتبط با آنها محدود شوند . در بیشتر نوشته های خود شخصیت، هویت، بصیرت و پیام مأموریت خود را به شیوه ای ثابت و دارای ارتباط منطقی به نمایش بگذارید.

۳۹- تحقیق :

آیا در مورد موضوعی که میخواهید بنویسید، تحقیق میکنید؟ هیچگاه خبری را تنها با چک کردن وب سایت رسمی مربوطه یا با دوباره نویسی اخبار خبرگزاریها تنظیم نکنید. مقالاتی را که دیگران در مورد مطلب مشابه نوشته‌اند، چک کنید و به وبلاگها برای خواندن نقل قولها و اظهار نظرها سر بزنید.

۴۰- تعریف :

تمامی اصطلاحات مربوط به مفاهیم جدیدی را که ارائه می‌دهید؛ تعریف کنید و روشن سازید و به تمایل مخاطبتان برای یادگیری و درک آنچه شما مدتها پیش آموخته بودید، احترام بگذارید. با استفاده از این امکان میتوانید مفاهیم جدیدتان را به یک منبع آنلاین که توضیحات کاملی در باره اصطلاحات فنی و لغات جدید دارد، لینک دهید. "Google define"

۴۱- عنوان بندی :

مسئله عنوان بندی یکی از ارزشمندترین امتیازاتی است که یک سردبیر آنلاین میتواند برای خود ایجاد کند .

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

همانطور که بسیاری از کاربران اینترنت هنگام کاوش و جستجو در مورد مطلب مورد نظرشان با استفاده

از موتورهای اصلی جستجو دریافته اند، ایجاد عنوانهایی که مناسب با طبقه بندیها و الگوهای موتورهای

جستجو باشد یک نیاز غیر قابل اجتناب است. پس چطور باید مطلوبترین عنوان را انتخاب کرد؟

من سه قانون ساده پیشنهاد میکنم : ۱- کوتاه بودن ۲- مربوط به موضوع بودن ۳- کاربر مدار بودن

۴۲- طبقه بندی :

از آنجائیکه اینترنت به عنوان یک کتابخانه مجازی گسترده و بی پایان عمل میکند ، استفاده از تگ گذاری

و طبقه بندی هرگونه مطلب منتشر شده بر روی شبکه جهانی از ارزش بسیار زیادی برخوردار است و معمولاً

مرحله ای است که ارزش آن کم شمرده میشود.

برای دست یابی به حداقل سطح طبقه بندی در سیستم نشر آنلاین یا بلاگتان، کلمات کلیدی را در هر مقاله

مشخص سازید و اجازه دهید کاربران هم مطلب شما را تگ کنند و بر حسب علاقه مندی هایشان آن را

طبقه بندی کنند.

روشهایی برای جلوگیری از هک شدن وبلاگ

همانطور که اطلاع دارید جدیداً هک شدن وبلاگها توسط هکرها رایج شده است. به طوری که هر هکر یا گروه هکری کار هک خود را با هک وبلاگها آغاز میکند. میتوان گفت وبلاگ نیز یک سایت رایگان است اما امنیت این وبلاگها بر عهده کیست؟ میتوان به اطمینان گفت ۹۹ درصد امنیت وبلاگها در دست صاحبان وبلاگ است.

هکرها چگونه وبلاگهای ما را هک میکنند؟

۱- هک کردن ایمیل صاحب وبلاگ:

به طوری که هکر ایمیل صاحب وبلاگ را هک کرده، و سپس بعد برای ورود به وبلاگ به قسمت فراموش کردن پسورد وبلاگ میرود. در این قسمت باید ایمیل صاحب وبلاگ زده نوشته شده تا پسورد وبلاگ به این ایمیل انتقال پیدا کند. پس هکر با در دست داشتن نام وبلاگ و داشتن پسورد ایمیل شما میتواند خیلی راحت به وبلاگتان دسترسی پیدا کند.

۲- ایمیل جعلی:

حیله دیگر هکرها فرستادن ایمیل جعلی برای صاحبان وبلاگ است. به گونه ای که به طور دروغ خودشان را صاحب ارائه دهنده سرویس وبلاگشان معرفی میکنند و میخواهند از آنها که پسورد خود را برای آنها ایمیل کنید.

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۳- استفاده از صفحه های قلبی:

بعضی مواقع به شما آدرسهای نا آشنا پیشنهاد میشود. بعد از باز کردن این آدرس ها صفحه ای شبیه صفحه لاگین (صفحه ورودی به وبلاگ شما که یوزر نیم و پسورد را میخواهد) باز میشود. ولی آیا هر صفحه شبیه به آن صفحه لاگین ما باید مشخصاتمان را وارد نماییم؟ خیر. زیرا امکان دارد این مشخصات ما برای افراد غیر معتمد فرستاده شود.

۴- استفاده از باگها:

گاهی اوقات سرویس دهنده های وبلاگ نمیتوانند آن طور که باید امنیتشان را تامین کنند برای همین با پیدا شدن چند باگ (حفره امنیتی) راه هک کردن را برای هکر ها باز میکنند. ولی این امر خیلی کم دیده میشود و میتوان گفت امکان چنین اتفاقی خیلی به ندرت دیده میشود. با این حال سعی کنید همواره از یک سرویس دهنده معروف استفاده کنید.

باگ یا Bug چیست؟

یکی از مفاهیم بسیار جالب و در عین حال بسیار پیچیده در دنیای برنامه نویسی، مفهوم باگ یا نقص نرم افزاری است. همانطور که می دانید اصطلاحاً به اشکالات نرم افزاری باگ اطلاق می شود ولی آیا تاکنون فکر کرده اید واقعاً چرا نرم افزارها باگ دارند؟ چرا هیچ وقت شر این باگ ها از سرمان کم نمی شود؟ شاید هیچ مفهوم و موضوع دیگری در علوم مهندسی را نتوان یافت که به اندازه مفهوم باگ، این واقعیت مهم را برای انسان روشن کرده باشد که هیچ فرمول و قانون ساخت انسان، بی اشکال و نقص نیست و در هر طرح و برنامه ای، بدون تردید، نقصان ها و لغزش هایی وجود دارد که در نگاه اول به نظر نرسیده است. بنابراین همواره باید در جهت اصلاح طرح ها، برنامه ها، قوانین و فرمول ها کوشید.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

باگ از نظر لغوی یعنی حشره کوچک و در تاریخ مهندسی نرم افزار گفته می شود این اصطلاح را اولین بار گریس هوپر خانمی که در دانشگاه هاروارد مشغول تحصیل و تحقیق در رشته کامپیوتر بود، به کار برده است. او که در حال کار با کامپیوترهای Mark II و Mark III بود، یک بار با مشکل مواجه شد و تکنسین هایی که برای بررسی مشکل و تعمیر کامپیوتر، آن را باز کرده بودند سوسکی را پیدا کردند که وارد دستگاه شده بود و آن را از کار انداخته بود. البته در حقیقت این واژه را اولین بار همان تکنسین هایی که این حشره را داخل دستگاه یافته بودند، به شوخی به کار برده بودند البته این تکنسین ها یا خانم هوپر اولین کسانی نبودند که از این واژه برای اشاره به یک ایراد در دستگاهی استفاده می کردند. آنها صرفاً برای نخستین بار از این اصطلاح در دنیای کامپیوتر استفاده کردند، ولی اعتقاد بر این است که اصطلاح Debug توسط همین افراد ابداع شد.

راههای جلوگیری از هک شدن وبلاگ:

- ۱- در مرحله اول سعی کنید وبلاگ خود را از یک سرویس دهنده مطمئن و مناسب انتخاب نمایید.
- ۲- در نگه داشتن ایمیل خود توجه داشته باشید.
- ۳- این را بدانید هرگز و تحت هیچ شرایطی صاحبان سرویس دهنده از شما پسورد وبلاگتان را نمیخواهند.
- ۴- همیشه سعی کنید همه موارد صفحه لاگین (نوار آدرس و...) را کاملاً چک کرده و بعد نام کاربری و رمز عبور خودتان را وارد نمایید.
- ۵- سعی کنید از یک پسورد مناسب استفاده کنید..

با استفاده و مد نظر گرفتن موارد بالا، امکان هک شدن وبلاگ خود را تا حد زیادی کاهش خواهید داد.

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

چند توصیه برای حفظ و ارتقاء امنیت وبلاگ

کلمه عبور ساده انتخاب نکنید.

عباراتی ساده مانند ۱۲۳۴۵ و یا خود نام کاربری، سال تولد و دیگر عبارات قابل حدس را به عنوان کلمه عبور انتخاب نکنید و همچنین از کلمه عبور یکسان برای سایتهای مختلف (مثل ایمیل یا وبلاگهای دیگر) استفاده نکنید.

مراقب ایمیلها و پیامهای جعلی باشید

مراقب پیامهایی که ارسال کننده از عناوینی چون مدیر، مدیران یا بخش پشتیبانی بلاگفا استفاده کرده است باشید. حتی اگر این پیام از سمت ایمیلهای سایت مانند info@blogfa.com آمده باشد چرا که شیوه هایی برای ارسال ایمیلهای جعلی اینچنینی وجود دارد.

اخبار مهم در خود سایت و در بخش اخبار منتشر می شود. همچنین مدیریت بلاگفا اقدام به درج نظر در بخش نظرات وبلاگ یا ارسال ایمیلهای حاوی پیامهای اخطار یا تبلیغاتی نمی کند. به جد توصیه می کنیم از قرار دادن کلمه عبور خود را در اختیار دیگران و به هر عنوانی پرهیز کنید.

دیده شده است در مواردی افرادی با سوء استفاده از عنوان مدیر سایت و با ارسال ایمیل یا درج نظر از کاربران خواسته اند برای مواردی مثل عدم حذف یا افزایش امکانات وبلاگ کلمه عبور خود را برای آنها ارسال کنند یا در صفحه دیگری وارد کنند، قطعاً مدیریت بلاگفا نیازی به دانستن کلمه عبور شما یا دریافت مجدد آن ندارد بنابراین هرگونه درخواست اینچنینی جعلی و در جهت فریب کاربران می باشد.

نام کاربری و کلمه عبور خود را فقط در صفحه اول یا در بخش ورود کاربران سایت وارد کنید

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

کلمه عبور وبلاگ خود را فقط در آدرس اصلی سایت یا در بخش ورود کاربران سایت وارد کنید. سعی کنید هر باری که می‌خواهید کلمه عبور وبلاگ خود را وارد کنید در نوار آدرس مرورگر خود آدرس سایت را چک کنید. ورود کلمه عبور شما در هر صفحه یا آدرس دیگری بغیر از آدرس اصلی سایت به احتمال بسیار زیاد به معنی لو رفتن و هک وبلاگ شما خواهد بود. یکی از شیوه‌های رایج برای فریب و هک کاربران و گرفتن کلمه عبور آنها طراحی صفحات بسیار شبیه به سایتهای مهم مثل سرویسهای ایمیل یا وبلاگ است بنابراین با دقت به آدرس صفحه (در نوار آدرس مرورگر) و ورود کلمه عبور در سایت اصلی جلوی سوء استفاده‌های احتمالی را بگیرید.

مراقب ایمیل‌های خود باشید

ایمیل خصوصی که در هنگام ثبت نام از شما پرسیده می‌شد برای ارسال کلمه عبور وبلاگ در زمانی که آنرا فراموش کرده باشید استفاده می‌شود و در وبلاگ نیز نمایش داده نمی‌شود پس آنرا صحیح و با دقت وارد کنید و همچنین توصیه می‌کنیم که از این ایمیل در مسنجرها (مانند یاهو مسنجر) استفاده نکنید زیرا احتمال هک شدن آی دی و ایمیل‌هایی که در مسنجرها استفاده می‌شود بیشتر است و بسیاری از مشکلات امنیتی وبلاگها (در تمامی سرویس دهندگان) نیز به همین دلیل است. توجه داشته باشید که هک ایمیل شما میتواند باعث سوء استفاده‌های دیگر و به خطر افتادن امنیت وبلاگ شما شود. در صورتی که به هر دلیلی مشکلی برای ایمیل شما ایجاد شد سریعاً در بخش تنظیمات وبلاگ خود آدرس ایمیل خصوصی و همچنین کلمه عبور وبلاگ خود را تغییر دهید.

موارد امنیتی را هنگام استفاده از کامپیوتر در نظر بگیرید

از دانلود برنامه‌ها و فایل‌های غیر مطمئن و بخصوص فایل‌های اجرایی (مثل فایل‌های EXE) از سایتهای غیر معتبر پرهیز کنید و از کامپیوتر خود را با نصب آخرین نسخه‌های نرم افزارهای آنتی ویروس و همچنین به روز رسانی سیستم عامل و مرورگر اینترنت محافظت کنید.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

توجه داشته باشید که برنامه های کوچکی وجود دارند که در صورت دانلود و اجرا توسط کاربر اطلاعات

مختلف موجود در کامپیوتر و از جمله کلمات عبور مختلف وی را در اختیار هکرها قرار می دهد، بنابراین از

دانلود فایل های اجرایی به هر عنوان (مثل بازی کامپیوتری، موسیقی، نرم افزار مفید و...) از سایتها یا

وبلاگهای غیر معتبر خودداری کنید.

در صورتی که در کافی نت ، دانشگاه و یا دیگر مراکز عمومی از سایت استفاده میکنید مطمئن شوید که

کامپیوتر فوق از نظر تروجان یا برنامه های جاسوسی پاک است و ترجیحا در این شرایط کلمه عبور خود را

بصورت مرتب تغییر دهید.

۳ راه جذب کاربر به وبلاگ

وب همانند یک جنگل است، هر فردی که به وبلاگ شما نگاه می کند ممکن است توجه

کافی به وبلاگ شما را نداشته باشد و یا ممکن است مطالب وبلاگ شما را به دقت دنبال کند و آنها را به

اشتراک بگذارد. بنابراین اولین مشکلی که در زمینه جذب کاربر به وبلاگ وجود دارد توجه است.

خوانندگان (اشاره می کنیم به خودمان)، زمان زیادی را صرف خواندن یک متن طولانی نمیکنیم. همه ما

دوست داریم که در کوتاه ترین زمان ممکن اطلاعات مورد نیازمان را به دست آوریم.

به عنوان یک نویسنده وبلاگ ممکن است زمان زیادی را برای نوشتن یک پست با کیفیت صرف کنیم اما

باید در نظر داشته باشیم که وبلاگی در این زمینه موفق است که بتواند مطالب را در سریعترین و کوتاهترین

زمان ممکن به خواننده انتقال دهد.

قطعا می خواهیم تا بیشترین تاثیر را در این زمینه داشته باشیم.

در اینجا سه روش برای جذب کاربر به وبلاگ ارائه می شود که با انجام دادن آنها می توانید کاربران بیشتری

را به وبلاگتان جذب کنید

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

• **قانون اول: از طریق نام تجارستان شناسایی شوید:**

تصور کنید که در بازار هستید و میخواهید کالایی را به فروش برسانید. وب نیز دقیقاً همانند یک بازار پر از اجناس مختلف است. کاری که شما به عنوان یک فروشنده انجام می دهید این است که سعی می کنید تا افراد را متقاعد کنید تا کالایی را که تا به حال نام آن را شنیده اند خریداری کنند.

نکته اصلی در این زمینه این است که مردم به کالایی بیشتر توجه می کنند که قبلاً نام آن را شنیده باشند. این دقیقاً همان کاری است که شما بایستی انجام دهید. نام تجاری خود، آرم و نماد خود را به دیگران معرفی کنید. هر چه بیشتر این نام در ذهن مردم جای بگیرد احتمال موفقیت شما بیشتر است.

• **قانون دوم: محتوا پادشاه است.**

محتوا پادشاه است. محتوا پادشاه است. محتوا پادشاه است. این عبارت را تاجایی تکرار کنید که به یک اصل برای شما تبدیل شود. درست است که تجاری سازی برند شما بسیار مهم است اما در گام بعد باید بدانید که کاربر بعد از اینکه به دلیل نام برند شما وارد وبلاگتان شد حال نوبت آن است که با محتوای مناسب و با کیفیتی رو به رو شود تا دلیلی برای بازگشت مجدد آن به وبلاگتان باشد.

به محتوا ارزش بدهید، باید با مخاطب ارتباط برقرار کنید. در نوشتن محتوا دقت کنید اگر به صورت محاوره ای صحبت می کنید در بین آن از جملات رسمی استفاده نکنید و برعکس.

• **قانون سوم: ارتباط با مخاطب**

• **حتماً در دسترس باشید.** در وبلاگ فرم تماس با ما را قرار دهید. یک اکانت فیس بوک و یا... را برای ارتباط مخاطب با خودتان در نظر بگیرید. به سوالات کاربران پاسخ دهید با آنها ارتباط برقرار کنید.

این امر نکته بسیار مهمی در افزایش مخاطبان شماست.

همه آنچه که درباره پهنای باند لازم است بدانید!

پهنای باند اینترنت معانی فنی مختلفی دارد اما در دنیای وب به طور کلی به حداکثر حجم میانگین انتقال اطلاعات در واحد زمان که برای مثال یک ارتباط اینترنتی می تواند کنترل کند، اشاره دارد. ارتباط اینترنتی که پهنای باند اختصاصی بیشتری دارد، می تواند بطور حجم اطلاعات بیشتری، برای مثال یک فایل ویدئویی را بسیار سریع تر از اینترنتی با پهنای باند اختصاصی کم تر بارگذاری کند

واحد پهنای باند اینترنت به طور معمول بیت بر ثانیه است، مانند ۶۰ مگابیت بر ثانیه (۶۰ ۶۰ **Mbps** or **Mb/s**). این واحد نشان می دهد که سرعت انتقال داده ها برابر با ۶۰ میلیون بیت در هر ثانیه است.

پهنای باند اینترنت چیست؟

در ابتدایی ترین تعریف، پهنای باند میزان ترافیک و داده ای را که می تواند بین سایت ، کاربران و اینترنت **ADSL** پرسرعت شما منتقل شود ، توصیف می کند.

شرکت های میزبان وب حداکثر سطح پهنای باند را برای انواع بسته های میزبانی خود ارائه می دهند. هنگام مشاهده یک وبسایت میزبانی، غالباً نشانه های مشخصی برای تشخیص آنهایی که از سه عنصر مهم شبکه، ارتباطات و سیستم بهره می برند وجود دارد.

معمولاً هرچه پهنای باند بیشتری توسط میزبان وب فراهم شود ، این سه عامل سریعتر و بهتر خواهند شد. در عین حال ، باید سعی کنید از پیشنهادات جذاب "پهنای باند نامحدود" خودداری کنید ، زیرا این موارد معمولاً آن چیزی نیستند که به نظر می رسد .

۱) پهنای باند اشتراکی

ما از پهنای باند اشتراکی در طول روز استفاده می‌کنیم. در منزل، محل کار، کافه و... بطور کل از این سرویس در منازل، دفتر کوچک و مکان‌هایی که نیاز آنچنان قوی به اینترنت نداشته باشند، استفاده می‌شود. این سرویس با قابلیت اتصال چند کاربر همزمان امکان استفاده اینترنت بطور اشتراکی را فراهم می‌کند. لازم به ذکر است که افت و نوسانات سرعت در این مدل پهنای باند زیاد است و برای تجارت‌های بزرگ پیشنهاد نمی‌شود. علاوه بر آن ترافیک مصرفی شما محدود است. به این معنی که حجم داندوهای شما در آخر ماه محاسبه می‌شود و شما موظف به پرداخت آن هستید.

۲) پهنای باند اختصاصی

همانطور که از نامش پیداست این سرویس بطور اختصاصی و مختص به یک سازمان یا مجموعه انجام می‌گیرد. شرکت‌هایی با تجارت‌های بزرگ که نیاز مبرم به اینترنت دارند از پهنای باند اختصاصی استفاده می‌کنند. با استفاده از این سرویس دیگر با نوسان سرعت همراه نیستید. این مدل از پهنای باند صرفاً برای بیزینس و شرکت‌های بزرگ مورد استفاده قرار می‌گیرد و برای مصارف خانگی یا محل کاری با فضای کوچک پیشنهاد نمی‌شود.

از پهنای باند در چه مواردی استفاده میشود؟

تا زمانی که قصد انجام فعالیت‌های سنگین در حوزه وب مانند بازی‌های آنلاین یا استفاده از سخت‌افزارهایی که به اینترنت نیاز دارند، را نداشته باشید، به اهمیت پهنای باند پی نمی‌برید. در حقیقت دانستن اینکه پهنای باند چیست و چطور بر شبکه مورد استفاده شما تاثیر می‌گذارد این امکان را به شما می‌دهد که هر وقت احساس نیاز کردید تنظیمات پهنای باند خود را برای افزایش سرعت ارتباط ارتقا دهید.

{ناهد خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

ممکن است به خاطر افت ناگهانی سرعت اینترنت نسبت به روزهای دیگر درباره پهنای باند کنجکاو شده باشید و به تهیه پهنای باندی با سرعت بیشتر فکر کرده اید. یا شاید قصد خرید یک کنسول بازی برای بازی های آنلاین و یا تماشای فیلم به صورت آنلاین با تلویزیون را دارید و به این فکر می کنید که آیا اینترنت شما پاسخگوی نیازتان خواهد بود یا تاثیری منفی بر دیگر کاربران شبکه شما نخواهد گذاشت. برای اکثر افراد این دو مورد اصلی ترین دلیل نگرانی درباره پهنای باند سرویس اینترنت مورد مصرفشان است.

حجم پهنای باند دریافتی

سایتها و برنامه های زیادی در سیستم عامل های مختلف برای آزمودن سرعت اینترنت وجود دارد که با استفاده از آنها قادر به پی بردن به مقدار پهنای باند مصرفی خود هستید. سایت های تست سرعت اینترنت زیادی وجود دارند که می توانید از آنها استفاده کنید اما همیشه بهترین گزینه نیستند. در زیر به معرفی چند وبسایت تست سرعت اینترنت می پردازیم:

۱. SPEED Smart

۲. InternethealthTest

۳. Speedof

۴. Speedcheck

میزان مصرفی پهنای باند شما بسته به استفاده شما از اینترنت متغیر است. مسلماً هرچه پهنای باند بیشتری تهیه کنید راندمان کار شما بالاتر می رود. ناگفته نماند که هنگام خرید این سرویس باید به بودجه مورد نظر خود توجه کنید.

اگر استفاده شما از اینترنت به فعالیت های روزمره در شبکه های اجتماعی و تماشای چند مورد ویدئو محدود می شود، یک سرویس با سرعت بالا و پهنای باند کم یا متوسط هم برای شما مناسب خواهد بود.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

اگر چند تلویزیون در حال تماشای فیلم آنلاین هستند، چند کامپیوتر، تبلت و دستگاه های دیگر نیز به همان شبکه اینترنت متصل هستند، هرچه پهنای باند اینترنت بیشتری داشته باشید نگرانی کم تری از افت سرعت خواهید داشت. برای درک بهتر این موضوع به مثال زیر توجه کنید:

نسبت داده ها با پهنای باند مانند آب است با اندازه لوله ها پهنای باند اینترنت بسیار شبیه به لوله کشی است!

به عبارت دیگر، هرچه پهنای باند اینترنت افزایش می یابد، میزان داده هایی که توانایی جاری شدن و انتقال در واحد زمان را دارند افزایش می یابد، درست مانند قطر لوله ها که هرچه بیشتر باشد مایعات و آب بیشتری می توانند در آن جاری شوند و انتقال یابند.

فرض کنیم شما در حال تماشای یک فیلم آنلاین هستید، شخصی دیگر نیز در حال انجام بازی های چند کاربره و کاربران دیگر هم در حال دانلود فایل در همان شبکه و یا در حال تماشای فیلمی در شبکه اجتماعی مانند اینستاگرام هستند. احتمال زیادی وجود دارد که همگی احساس کنند که سرعت اینترنت کمی کند شده و کیفیت آن پایین آمده است. که کاملاً به پهنای باند اینترنت شما بستگی خواهد داشت. برگردیم به موضوع لوله کشی، فرض کنیم لوله ورودی آب یک ساختمان هیچ تغییری نکند اما شیرها و دوش های جدیدی اضافه شوند و هم زمان باز شوند (دیتای مورد استفاده دستگاه های مختلف بیشتر می شود)، فشار آب در هر نقطه (سرعت اینترنت در هر دستگاه) کاهش خواهد یافت، چرا که تنها مقدار مشخصی آب برای این ساختمان (شبکه) در دسترس است.

سئو برگرفته از کلمه **SEO** مخفف عبارت (**Search Engine Optimization**) راهکاریست در جهت افزایش کمیت و کیفیت ترافیک وب سایت با استفاده از نمایش وب سایت شما در نتایج طبیعی جستجو.

برخلاف ظاهر ماجرا که سئو را برای موتورهای جستجو نشان می دهد، اما در واقع سئو بیشتر با کاربران وب سایت در ارتباط است. چرا که خود موتورهای جستجو نیز به کاربران خود وابسته هستند.

سئو در حالت کلی درباره چیزهاییست که افراد در موتورهای جستجو به دنبال آن هستند، پاسخ هایی که به دنبال آن می گردند، کلماتی که برای جستجو از آن استفاده می کنند و همینطور محتوایی که زمان خود را برای آن صرف می کنند.

آگاهی از پاسخ این پرسش ها موجب ارتباط شما با کاربرانی شده که از اینترنت برای یافتن پاسخ به پرسش هایشان استفاده می کنند.

آگاهی از خواسته های کاربران در یک سمت و ارائه پاسخی درست به این خواسته ها در شکلی قابل مشاهده و فهم برای موتورهای جستجو از سمت دیگر، دو روی سکه سئو است.

موتورهای جستجو به مانند ماشین های پاسخگویی هستند. آنها در بین میلیارد ها محتوا به جستجو پرداخته و با ارزیابی هزاران فاکتور تشخیص می دهند که کدام محتوا بیشترین نزدیکی را به پاسخ سوال شما دارد.

موتورهای جستجو تمام این کارها را ابتدا به واسطه کشف و فهرست بندی محتوا تحت عنوان پایش و ایندکس انجام می دهند.

سپس این نتایج را تحت فرایند دیگری با نام رتبه بندی، برای کاربران مرتب می کنند.

سئو کلاه سفید در برابر سئو کلاه سیاه

سئو کلاه سفید به تکنیک هایی اطلاق می شود که شامل استراتژی ها و راهکارهاییست که از قوانین موتورهای جستجو پیروی می کنند. تمرکز اصلی این راهکارها، ارائه محتوایی ارزشمند به کاربران است.



سئو کلاه سیاه به تکنیک هایی اطلاق می شود که سعی در فریب موتورهای جستجو دارند.

با اینکه ممکن است سئو کلاه سیاه موجب افزایش رتبه سایت گردد اما، ریسک پنالتی شدن و خارج شدن از نتایج جستجو را افزایش می دهد.

وب سایت های پنالتی شده به مانند شرکت های ورشکسته هستند. این موضوع نیز دلیلی برای دقت بیشتر در هنگام انتخاب متخصص سئو می باشد.

برآورده کردن نیاز کاربران

به جای تخطی از این قوانین، سعی کنید که نیازهای کاربران را درک و سپس آنها را برآورده کنید. کاربر پس از جستجوی یک عبارت، احتمالاً نیاز مشخصی دارد. این نیاز می تواند پاسخ به یک سوال، بلیط کنسرت یا تصویری از یک درخت باشد. هر آنچه که هست، محتوای ما بایست نیاز او را برآورده کند. اگر فردی در گوگل عبارت "بند" را جستجو کند، آیا منظور او بند موسیقیست یا بند کفش؟ وظیفه شما به عنوان یک سئوکار اینست که محتوایی متناسب با نیاز کاربران برای او تهیه کرده و با فرمت دلخواه او در وب سایت به نمایش بگذارید.

غالب نیازهای کاربران عبارتند از:

- **اطلاعات:** جستجو به دنبال اطلاعات: به عنوان مثال: "بهترین لپ تاپ برای عکاسان کدام است؟"
- **موقعیت:** به عنوان مثال جستجوی وب سایت مشخص مانند "دیجی کالا"
- **خرید:** جستجو برای خرید چیزی: به عنوان مثال: "خرید لپ تاپ سبک"

شما می توانید با جستجوی کلمه یا عبارت مورد نظرتان در گوگل یک درک اجمالی از نیاز کاربران را با توجه به آیتم های نمایش داده شده در نتایج جستجو کسب کنید. به عنوان مثال اگر شبکه ای از تصاویر در نتایج جستجو ظاهر شدند، می توان تا حدی برداشت کرد که غالب کاربران از جستجوی این کلمه کلیدی به دنبال تصاویری از آن هستند.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

همچنین ارزیابی کنید که محتواهای دارای رتبه های برتر در نتایج جستجو چه چیزی را به کاربران نشان ارائه کرده اند. سپس فکر کنید که چگونه می توان محتوایی بسیار ارزشمند تر از آنها در وب سایتتان منتشر کنید.

انتشار محتوای مرتبط و با کیفیت موجب کسب رتبه های بهتر در نتایج جستجو شده و مهم تر از همه کاربران به برند شما اعتماد بیشتری خواهند کرد. قبل از انجام همه این کارها بایستی ابتدا اهداف وب سایت را مشخص کرده تا برنامه سئو مناسبی را طراحی کنید

مقایسه سئو داخلی و سئو خارجی

سئو را می توان به دو قسمت سئو داخلی و سئو خارجی تقسیم کرد.

سئو داخلی بر روی فاکتورهایی از رتبه بندی گوگل متمرکز است که مستقیماً به وضعیت صفحه مورد نظر برای بهینه سازی وابسته است. مانند ، محتوا و ساختار صفحه .

سئو خارجی بر روی فاکتورهایی متمرکز است که گوگل در خارج از سایت شما به آن توجه می کند.

این فاکتورها به دیگر منابع مانند شبکه های اجتماعی، وبلاگ های فعال در زمینه کاری شما و سابقه فرد جستجو کننده وابسته است .

این دو دسته بندی سئو متفاوت از یکدیگر هستند، اما الزاماً می بایست در هر دو بسیار خوب عمل کرد. برای درک بهتر این ماجرا مثالی را خدمتتان عرض می کنیم .

تصور کنید که شما صاحب خانه ای با یک باغچه در رو به روی آن هستید و یک مسیر نیز از درب بیرونی خانه تا خود خانه وجود دارد که از این باغچه می گذرد. دو سناریو زیر را در نظر بگیرید .

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

سناریو اول: داخل خانه شما به طرز شگفت انگیزی تمیز بوده اما حیاط آن بسیار شلوغ و کثیف است.

چیزی که در این سناریو اتفاق می افتاد این است که با وجود داشتن تمیز ترین خانه از داخل، اما به دلیل کثیف بودن بیرون آن، کسی وارد این خانه نمی گردد.

این مثال همانند عدم انجام سئو و بهینه سازی خارجی سایت است. شاید سایت شما محتوا و ظاهر بسیار خوبی داشته باشد، اما به گونه ایست که هیچ کس اعتباری برای آن قائل نمی گردد. کسی وبسایت پر محتوای شما را نمی بیند چرا که ترافیکی کسب نمی کنید.

سناریو دوم: حیاط خانه بسیار تمیز، اما داخل خانه پر از هرج و مرج و شلوغی است.

حال شرایط را بالعکس کنید. باغچه شما بسیار تمیز و زیباست و افراد زیادی را به سمت آن جلب می کند. اما داخل خانه مانند یک منطقه جنگ زده است و بازدیدکنندگان بعد از چند ثانیه کوتاه آن را ترک می کنند.

هنگامی که کاربری درست پس از ورود به یکی از صفحات سایت آن را ترک کند، گوگل آن را به منزله

فرار کاربر می داند. هر چه میزان این فرار (بانس ریت) بیشتر باشد (تعداد کاربرانی که به سرعت و بعد از

دیدن تنها یک صفحه از سایت آن را ترک می کنند)، گوگل رتبه پایین تری به آن صفحه خواهد داد.

به همین دلیل است که انجام سئو داخلی و سئو خارجی به همراه یکدیگر ضروریست.

اهداف وب سایت خود را بشناسید

هر وب سایتی با دیگری متفاوت بوده و از این رو وبمستر سایت بایستی اهداف تجاری آن را درک کند.

درک این اهداف به شما کمک می کند تا حوزه های مهم در سئو را مشخص کرده و برای خود معیارهایی

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

تعریف کنید. همچنین این کار به شما اجازه می دهد تا به عنوان سئوکار معیار های قابل ارزیابی به روسای خود ارائه دهید.

پارامترهای شما برای اندازه گیری میزان موفقیت در سئو کدامند؟

مقدار فروش

تعداد دانلود

تعداد ثبت نام در خبرنامه ایمیلی

ثبت فرم های تماس

. سئو موجب افزایش رتبه وب سایت و در نتیجه آن کسب ترافیک بیشتر برای آن می گردد.

اما نکته اینجاست که رتبه و ترافیک پایان ماجرا نیست. اگر با وجود رتبه خوب، کسی بر روی سایت شما کلیک نکند، این رتبه فایده ای نخواهد داشت. همچنین اگر با وجود ترافیک بالا، کسی از فروشگاه اینترنتی شما خرید نکند، این ترافیک نیز ارزشی نخواهد داشت.

به عنوان مثال شما کدام یک از سناریوهای زیر را می پسندید؟

• ۱۰۰۰ بازدید ماهانه از وب سایت و ۳ خرید اینترنتی از آن

• ۳۰۰ بازدید ماهانه از وب سایت و ۴۰ خرید اینترنتی از آن

اگر هدف شما استفاده از سئو برای ترافیک بیشتر با هدف فروش بالاتر باشد، مطمئنا شما دومین سناریو را انتخاب می کنید. قبل از شروع سئو اهداف تجاری خود را مشخص کرده و سپس از سئو برای رسیدن به آنها استفاده کنید.

برنامه ریزی و رسیدن به اهدافمان یکی از مهمترین کارهایمان به عنوان سئوکار است.

۱. سئو چیست؟

سئو به معنای بهینه سازی برای موتورهای جستجو است. سئو فرایندی قاعده مند است که موجب افزایش رتبه سایت در نتایج جستجو گوگل و سایر موتورهای جستجو می گردد و در نتیجه ترافیک بیشتری برای وب سایت ایجاد خواهد شد.

موتورهای جستجو انواع مختلفی از محتوا را اعم از متن، تصویر و ویدئو در نتایج جستجو نمایش می دهند و هر یک از این ها بر اساس میزان ارتباط با خواسته کاربر می توانند در نتایج جستجو ظاهر شوند. به صورت تئوری هر چه قدر رتبه وب سایت شما در نتایج جستجو بالاتر باشد، ترافیک بیشتری برای وب سایت شما ایجاد خواهد شد و این موضع موجب رونق کسب و کارتان می گردد.

۲. سئو چگونه کار می کند؟

سئو به کسب و کارها کمک می کند که حضور بیشتری در نتایج جستجو داشته باشند. در نتیجه ترافیک بیشتر و مشتریان بیشتری برای آنها ایجاد خواهد شد.

۳. آیا سئو روشی قانونی محسوب می شود؟

سئو به هیچ وجه غیر قانونی نیست، اما اقداماتی که در جهت سئو کلاه سیاه هستند موجب جریمه شدن وب سایت از طرف موتورهای جستجو می گردد.

روش های سئو کلاه سیاه در سال های دورتر مورد توجه بودند، اما گوگل با شناسایی آنها و خلق الگوریتم هایی توانسته نتایج حاصل از این گونه روش ها را از نتایج جستجو دور کند.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

بنابراین حتی اگر شما تکنیک کلاه سیاهی را پیدا کردید که در حال حاضر نتیجه می دهد، مطمئن باشید که در آینده بسیار نزدیک گوگل متوجه آن خواهد شد.

۴. در صورت انجام سئو، گوگل من را جریمه می کند؟

خیر، موتورهای جستجو مانند گوگل همواره به دنبال ارائه بهترین نتایج به کاربران هستند.

گوگل و سایر موتورهای جستجو از صاحبین وب سایت ها می خواهند که با استفاده از سئو موجب یافتن آسانتر محتوا توسط کاربران شوند.

اما بایست دقت داشت که در این کار از قوانین آنها بایستی تبعیت کنید. در صورت تخطی از قوانین، موتورهای جستجو این حق را برای خود قائل هستند که وب سایت شما را از ایندکس و نتایج جستجویشان حذف کنند.

به طور خلاصه گوگل به سایت هایی که از روش های درست سئو استفاده می کنند، پاداش داده و تنها سایت هایی که از تکنیک های سئو کلاه سیاه استفاده می کنند را جریمه می کند.

۵. تکنیک های سئو کلاه سیاه چیست؟

تکنیک های سئو کلاه سیاه روش هایی هستند که تلاش می کنند به طور مصنوعی وب سایتی را در حداقل زمان و کوشش به بالاترین جایگاه برسانند.

از جمله این روش ها می توان به ایجاد ابزار هایی برای درج لینک های فراوان در صفحات، استفاده افراطی از کلمات کلیدی و ساخت PBN (شبکه های وبلاگ خصوصی) با هدف ایجاد بک لینک اشاره کرد.

سئو مجموعه‌ای از اقدامات است که از نام دامنه تا آیتم‌های پیچیده تری مانند افزایش سرعت سایت را شامل می‌شود. فاکتورهای زیادی وجود دارند که بر روی رتبه سایت تاثیر گذار هستند و سئو به معنای بهینه‌سازی این فاکتورها برای کسب حداکثر امتیاز ممکن است.

از جمله این فاکتورها می‌توان به استفاده صحیح از کلمات کلیدی، سرعت بارگذاری وب سایت، زمان حضور کاربران در وب سایت، نمایش صحیح وب سایت در دستگاه‌های موبایل و غیره اشاره کرد.

۷. هر از چند وقت به سئو نیاز دارم؟

سئو تلاشی یک باره نیست و متخصصین سئو آن را به عنوان یک استراتژی بازاریابی بلند مدت پیشنهاد می‌کنند. به عبارتی صاحبین وب سایت‌ها بایستی به طور مداوم بر روی وب سایت خود و رتبه آن نظارت کنند.

با وجود تغییرات مداوم در سایت، بروزرسانی‌های موتورهای جستجو، محتواهای منسوخ شده و فعالیت دیگر رقبا، سئو نیاز به فعالیت مستمر دارد.

با این وجود سئو در اغلب کسب و کارها نسبت به دیگر روش‌های بازاریابی، دارای بازگشت سرمایه بیشتری است.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۸. آیا نیاز است که شخصی را برای سئو استخدام کنم؟

لزوما نه، اگرچه بهترین و سریع ترین راه برای رسیدن به نتیجه استخدام فرد یا شرکتی برای برون سپاری سئو است. اما این کار هزینه هایی را برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت.

در هنگام تصمیم گیری برای صرف هزینه بر روی خدمات، همه چیز به بازگشت سرمایه ختم می شود. اگر هزینه کردن برای استخدام سئوکار می تواند از زمانی به بعد برای شما سودآوری به همراه داشته باشد، پس اقدام به انجام این کار کنید.

اما اگر از عهده هزینه های خدمات سئو بر نمی آید، روش های جایگزین ارزان تری نیز وجود دارد. آموزش سئو و استفاده از افزونه های سئو دو تا از این روش ها هستند. البته دقت داشته باشید که استفاده از افزونه های سئو نیز نیاز به آگاهی وسیعی از مقوله سئو دارد.

۹. آیا ساختار URL بر روی سئو تاثیر گذار است؟

کیفیت ساختار URL بر روی سئو و رتبه وب سایت تاثیر گذار خواهد بود. URL ها بایستی به گونه ای انتخاب شوند که کوتاه بوده، خواندن آنها آسان و در یک نگاه از طرف کاربران قابل فهم باشد. نتیجه تحقیقات وب سایت معروف Quicksprout نشان می دهد که URL هایی با طول ۳۵ تا ۴۰ کارا کتر در نتایج بالای جستجو سهم بیشتری دارند.

گوگل آنالیتیکس محبوب ترین ابزار برای کسب آمارهای ابتدایی و نظارت بر روی ترافیک وب سایت است. بهترین نکته در مورد این ابزار رایگان بودن آن می باشد.

یکی دیگر از ابزارهای مهم برای وبمسترها، ابزارهای کنترل رتبه سایت در نتایج جستجوست. این گونه ابزارها به شما کمک می کنند تا نموداری از تغییرات رتبه یک وب سایت را مشاهده و نتایج حاصل از تلاش های سئو بر روی سایت خود را مشاهده کنید.

۱۱. گوگل آنالیتیکس چیست؟

گوگل آنالیتیکس ابزاری ساخته شده توسط گوگل است که داده های مربوط به ترافیک وب سایت را گزارش می کند. از جمله مهمترین پارامترهای گزارش شده می توان به مکان جغرافیایی کاربر، تعداد صفحات بازدید شوه و میانگین زمان حضور کاربران در سایت اشاره کرد.

۱۲. مشاهده نتایج حاصل از سئو به چه مقدار زمان نیاز دارد؟

فاکتورهای زیادی در رتبه وب سایت وجود دارند که در برخی از آنها شما قادر به کنترل و مدیریت آنها نیستید. از جمله فاکتورهای سئو می توان به تعداد بک لینک ها، کیفیت محتوا، بروزرسانی محتوا، قدمت دامنه، میزان رقابت در کلمات کلیدی و غیره اشاره کرد. برخی از این فاکتورها به طور کامل قابل مدیریت توسط شما نیستند.

بنابراین اگر با وجود تمام تلاش ها، رتبه وب سایت شما تغییری نکرد، بهتر است که صبر کرده و به تولید محتوای بهتر در وب سایت ادامه دهید تا نتایج حاصل از تلاش هایتان بالاخره دیده شود.

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۱۳. گوگل چگونه به وب سایت من پی میبرد؟

گوگل از طریق ربات های خود به وب سایت شما پی میبرد. این ربات گوگل، نرم افزار است که به جستجو در وب پرداخته و سایت ها و محتواهای جدید را یافته و به ایندکس گوگل اضافه می کند.

۱۴. Robots.txt چیست؟

ربات های موتورهای جستجو در اولین بازدید از وب سایت شما ابتدا به دنبال فایل robots.txt می گردند. این فایل حاوی دستوراتی است که نحوه تعامل گوگل با وب سایتتان را برای ربات ها تعریف می کند. در صورتی که در وب سایت شما پوشه ها و مسیرهایی وجود دارند که علاقه مند به پایش و ایندکس آنها توسط گوگل نیستید، می توانید از طریق دستوراتی در این فایل ربات های گوگل را از این کار منع کنید.

۱۵. URL چیست؟

کلمه اختصاری URL که مخفف Uniform Resource Locator است، راهی است برای شناسایی مکان یا موضع یک فایل بر روی اینترنت URL. همان آدرسی است که ما نه تنها برای باز کردن وبسایت ها برای مرور، بلکه برای دانلود تصاویر، ویدیو، برنامه های نرم افزاری و انواع مختلف دیگر فایل های استفاده می کنیم که بر روی یک سرور میزبانی می شوند.

باز کردن یک فایل بر روی دیسک سخت کامپیوتر به سادگی دابل کلیک کردن بر روی آن است، اما برای باز کردن یک فایل بر روی کامپیوترهای راه دور مثل وب سرورها مستلزم آن است که URL یا آدرس اختصاصی و منحصر آن فایل را بدینم بطوری که مرورگر وب ما بداند کجا دنبال آن فایل بگردد. یعنی در واقع URL به مرورگر مکان منبع مورد نیاز را نشان می دهد.

عصر انفجار اطلاعات است و حجم اطلاعاتی که هر روز تولید می شود شاید چند برابر کل اطلاعاتی باشد که بشر در تمام دوران قبل از صنعتی شدن تولید کرده است.

در این میان، این که چطور بتوانیم در میان انبوهی از اطلاعات، در کمترین زمان ممکن به آنچه مورد نظرمان است دست پیدا کنیم، اهمیت فراوانی دارد.

در این میان موتورهای جستجو، ابزار اصلی بازیابی اطلاعات در اینترنت محسوب می شود.

گوگل به عنوان یک موتور جستجوی رایگان و قوی، بیشترین درصد جستجوهای وب را به خود اختصاص داده است.

اما با افزایش هر روزه حجم اطلاعاتی که گوگل برایتان جستجو می کند، توانایی شما به عنوان کاربر در جستجوی حرفه ای یاریتان خواهد کرد تا در سریع ترین زمان ممکن به هدفتان برسید.



Google Search

I'm Feeling Lucky

جستجو در گوگل به وسیله دکمه I'm Feeling Lucky

یا شانس یا اقبال

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

یکی از روش های جستجو در گوگل I'm Feeling Lucky می باشد.

کلمه I'm Feeling Lucky شما را مستقیم به اولین صفحه وبی که گوگل برای جستجوی شما پیدا کرده، می برد. در این حال شما دیگر نتایج حاصل از جستجوی خود را نمی بینید. این حالت معمولاً زمانی کاربرد دارد که شما عجله داشته باشید و فقط نتیجه به دست آمده برایتان مهم باشد.

به عنوان مثال برای جستجوی وبسایت دانشگاه اصفهان، نام این دانشگاه را در مستطیل جستجو بنویسید و روی I'm Feeling lucky کلیک کنید.

به این ترتیب گوگل شما را مستقیماً به وبسایت رسمی این دانشگاه به نشانی ui.ac.ir می برد.

۱. جستجو در عنوان صفحه وب

عنوان صفحه وب ممکن است عنوان مقاله، کتاب، نام شخص، سازمان، کالا، خدمات، شرکت، دارو و ... باشد. برای انجام جستجو در عنوان در خانه خالی مخصوص جستجو

ابتدا کلمات **allintitle** به معنی (تماماً در عنوان) بدون فاصله بین کلمات و بعد از آن نشانه دو نقطه (:)

را بدون فاصله تایپ کنید. سپس با یک فاصله، موضوع مورد نظر را در قالب کلید واژه تایپ و روی گزینه **google search** کلیک یا اینتر کنید.

به عنوان مثال اگر جستجوگری درباره «فرهنگ» اطلاعات بخواهد، برای آن که این عبارت در عنوان صفحات وب باشد، باید به این صورت عمل کند

allintitle فرهنگ:

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

۲ روش جستجو در گوگل به وسیله «"»

اگر کلمه یا عبارتی را بین این گیومه قرار دهیم، جستجوگر صفحاتی را می‌یابد که عیناً این کلمه یا عبارت در آنها آمده باشد، حتی اگر کلمه یا عبارت دارای غلط املائی باشد. مانند «اقتصاد و سیاست»

۳. جستجو به وسیله عملگر (*)

یکی دیگر از روش‌های جستجو در گوگل استفاده از عملگر (*) می‌باشد. به عنوان پسوند برای کلمات جستجو به کار می‌رود و به معنای هر حرفی به کار می‌رود.

در واقع زمانی کاربرد دارد که قصد داریم کلمه‌ای را جستجو کنیم که بخشی از آن را به یاد نمی‌آوریم به جای آن کلمه (*) را می‌گذاریم و آن وقت گوگل معادل ستاره، کلمه مورد نظر را جستجو می‌کند.

«به عنوان مثال: «محمد * قاجار»

۴. روش‌های جستجو در گوگل با عملگرهای منطقی بولی

عملگر AND: گوگل امکان جستجو با استفاده از عملگرهای منطق بولی را فراهم می‌کند.

از آنجا که جستجو در گوگل مبتنی بر با هم بودن واژه‌ها یعنی استفاده از عملگر AND است، دیگر نیازی به تایپ این عملگر نیست. مثلاً برای جستجوی عبارت «کتاب AND مجله» در عنوان صفحات وب باید به این

صورت عمل شود : کتاب AND مجله **allintitle**

عملگر +: به عنوان پیشوندی برای کلمات جستجو به کار می‌رود و صفحاتی را می‌یابد که حتماً دارای این کلمات باشند. گوگل واژه‌ها و حروف عام را به عنوان واژه‌های غیرمجاز می‌شناسد و به طور خودکار کلماتی

{ناھید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

مانند در، به، و، از و ... اعداد یک رقمی و تک (۱-۹) فعل های کمکی مانند are, is, was حرف A-Z به

صورت تک و تنها، حروف اضافه، تعریف و ربط مانند at, a, an, in ... را نادیده می گیرد.

بنابراین برای گنجاندن واژه های غیرمجاز مثل واژه های بالا در فرآیند جستجو از علامت (+) قبل از آنها استفاده می کنند. توجه داشته باشید قبل از علامت بعلاوه (+) حتما فاصله باشد و بین آن و واژه بعد فاصله نباشد. همچنین می توان در جستجوهای عبارتی از علامت بعلاوه استفاده کرد.

به مثال زیر توجه کنید:

شغل + تهران + درآمد + مکفی allintitle :

عملگر OR: برای جستجوی با استفاده از عملگر OR به منظور بازیابی هر کدام از واژه ها باید این عملگر را با حروف بزرگ تایپ کرد. اگر جستجوگری به دنبال صفحاتی باشد که واژه پیراهن یا لباس در عنوان آنها باشد باید به این صورت عمل کند: پیراهن OR لباس allintitle :

عملگر NOT: برای جستجوی با استفاده از NOT به منظور بازیابی نکردن یک یا چند واژه باید قبل از واژه هایی که نمی خواهید بازیابی شود علامت منها (-) را بدون فاصله تایپ کنید، البته مطمئن شوید قبل از علامت منها فاصله باشد مثلا برای جستجوی صفحاتی که واژه Persia در عنوان آنها باشد ولی واژه Persian یا Iran در آنها نباشد، باید به این صورت عمل کنید.

Allintitle:Persia-iran-persian

روش جستجوی دقیق تر در سایت های دلخواه

گاهی در وبگردی هایمان با سایت هایی مواجه می شویم که فاقد امکان جستجوی داخلی هستند.

فرض کنید به سایت یک خبرگزاری ورزشی رفته اید و دنبال اخبار تیم ملی فوتبال هستید، اما نمی توانید بخش مربوطه را بیابید، پس سعی می کنید از جستجو کمک بگیرید. اما طراح وبسایت گزینه جستجویی را در آن قرار نداده است! برای جستجو در سایت های خاص، کافی است عبارت **site** را همراه نشانی سایت مورد نظر در انتهای کلمات کلیدی خود وارد کنید مثلا برای اخبار مربوط به تیم ملی در سایت صدا و سیما از کلمات کلیدی «تیم ملی **site:iribnews.ir**» استفاده کنید.

با روش های جستجو در گوگل حتی می توانید نتایج جستجو را به پسوند دامنه ای

خاص (**ir,.edu,.net,. com.**) محدود کنید. می دانیم پسوند دامنه، بخشی است که در پایان نشانه های

اینترنتی قرار می گیرد و هر یک برای کاربرد خاصی تعریف شده اند مثلا پسوند **com.** برای امور تجاری و

عمومی، **net.** شبکه های گوناگون، **org.** سازمان ها، **gov.** سایت های دولتی، **info.** شبکه های

اطلاع رسانی، **edu.** امور آموزشی و علمی، **tv.** شبکه های تلویزیونی و سایر موارد .

از طرف دیگر هر کشور نیز دارای یک یا چند نام دامنه مخصوص به خود هستند. به طور مثال **ir.** دامنه ملی

کشور ایران است. می توانید برای محدود کردن نتایج جستجو از دامنه ها کمک بگیرید، برای جستجوی

تعطیلات رسمی ایران، از عبارت **site:ir.** تعطیلات رسمی استفاده کنید. حتی قادرید دسته بندی خاصی در

سایت های دلخواه بکاویید اگر به دنبال کتاب های علمی - تخیلی از کتابخانه ملی ایران هستید

عبارت علمی - تخیلی **site:nlai.ir** را امتحان کنید.

{ناهید خوشنویس} {بسمه تعالی} {شیوه وبلاگ نویسی}

جستجوی عکس

یکی از روش های جستجو در گوگل، جستجو به وسیله عکس می باشد. گوگل در یکی از آخرین تغییراتی که در سیستم موتور جستجوی خود اعمال کرده، این امکان را فراهم آورده است که کاربر بتواند جستجوی خود را بر اساس عکس انجام دهد.

کافی است عکسی را مشخص کنید و به گوگل بدهید، این موتور جستجو دیگر عکس های شبیه به آن، عکس های مرتبط با آن و نتایج جستجوی متنی مربوط به آن را در اختیار قرار می دهد.

برای دسترسی به صفحه جستجوی عکس گوگل، از صفحه اصلی گوگل روی لینک Image کلیک کنید.

روش های جستجو در گوگل بر اساس عکس

برای جستجو بر اساس عکس در گوگل، دو روش در نظر گرفته شده است که در اینجا دو مورد توضیح داده می شود.

۱. درگ کردن (drag and drop - کشیدن و رها کردن)

در صفحه جستجوی عکس گوگل، عکسی را از روی کامپیوتر یا از روی یک صفحه وب به داخل کادر جستجو درگ کنید. زمانی که عکس را به سمت کادر جستجو درگ می کنید، کادر بزرگ تری باز می شود که بر روی آن عبارت (here Drop image) عکس را اینجا رها کنید نوشته شده است.

۲. آپلود عکس

در صفحه جستجوی عکس گوگل، بر روی آیکون کلیک کنید. سپس بر روی گزینه آپلود عکس (upload an image) کلیک کنید. با زدن دکمه (Browse) عکس مورد نظرتان را انتخاب و آپلود کنید.

شما می‌توانید در هر زمان از ماشین حساب گوگل استفاده کنید به این ترتیب که عبارت مورد نظر خود را در کادر جستجو وارد کرده و دکمه search را بزنید گوگل خود حاصل را نمایش می‌دهد. برای مثال ۲+۴ و گوگل عدد ۶ را به عنوان نتیجه به شما نشان خواهد داد.

شما در هر زمان توسط دستور Time Shiraz می‌توانید زمان شهر مورد نظر خود را ببینید.

به جای کلمه Shiraz می‌توانید نام هر شهر دیگری را وارد کنید. شما می‌توانید با موتور جستجوی گوگل تبدیل واحد کنید. تبدیل واحدهای طول، حجم، مساحت و ... فقط لازم است مقدار مورد نظر خود را نوشته و واحد مورد نظر را نیز اعلام نمایید.

اگر می‌خواهید که معنی یک کلمه را در گوگل پیدا کنید باید ابتدا عبارت (define:) را نوشته و بعد کلمه مورد نظرتان را تایپ کنید تا معنی آن را به شما بدهد که با روی کار آمدن مترجم گوگل می‌توانید از این ابزار استفاده کنید.

مدرس: ناهید خوشنویس

پاییز ۱۴۰۰

(موفق باشید)